

消費者及び事業者アンケート調査 報告書

令和2年2月

始良市商工会

目次

I アンケート調査結果	1
1. 消費者アンケート調査	1
2. 事業者アンケート調査	17
II 集計表	30
III 自由記入	35
IV 調査票	37

【調査概要】

1. 消費者アンケート調査

調査期間 令和元年 12 月
調査対象 始良市内の店舗を利用している消費者 68 人
有効回答件数 68 件

2. 事業者アンケート調査

調査期間 令和元年 12 月
調査対象 始良市内の小規模事業者 25 社
有効回答件数 25 件

【注意事項】

- 図表中の「n」（Number of cases の略）は、設問に対する回答者の総数を示しており、回答者の構成比（％）を算出するための基数となる。
- 図表中の構成比は、小数点第 2 位以下を四捨五入している。
- 選択肢の回答が無い場合は、結果の数値（0.0％）を省略している場合がある。
- 回答が 2 つ以上ありうる（複数回答）場合は、合計が 100％を超えることがある。

I アンケート調査結果

1. 消費者アンケート調査

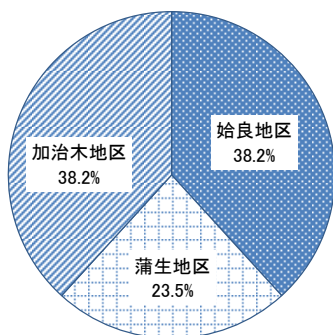
(令和元年度 お買物アンケート調査)

(1) 居住地

「始良地区」「加治木地区」がともに 38.2%、「蒲生地区」が 23.5%となっています。
過去の調査結果との比較では、平成 30 年度より「始良地区」が 8.5 ポイント減少し、「加治木地区」が 6.5 ポイント増加となっています。

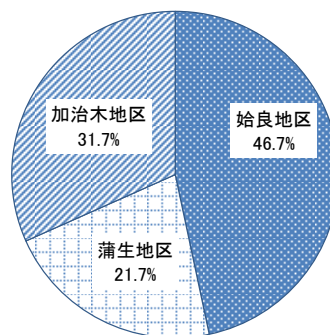
【今回】

(n=68)



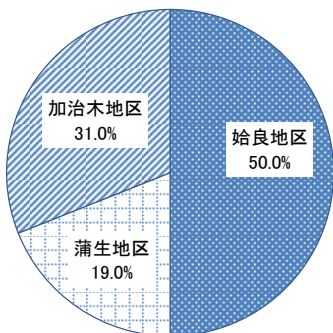
【平成 30 年度】

(n=60)



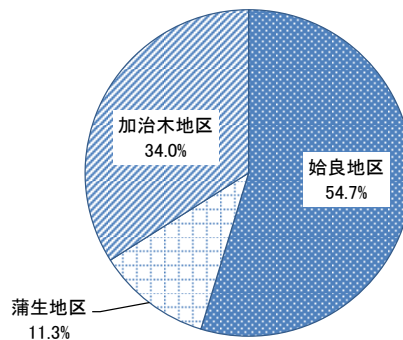
【平成 29 年度】

(n=58)



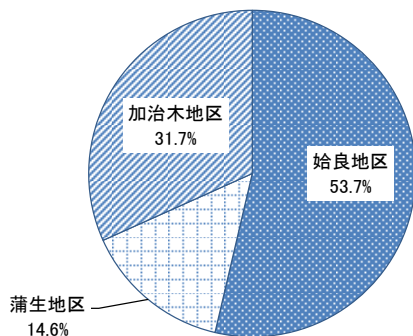
【平成 28 年度】

(n=53)



【平成 27 年度】

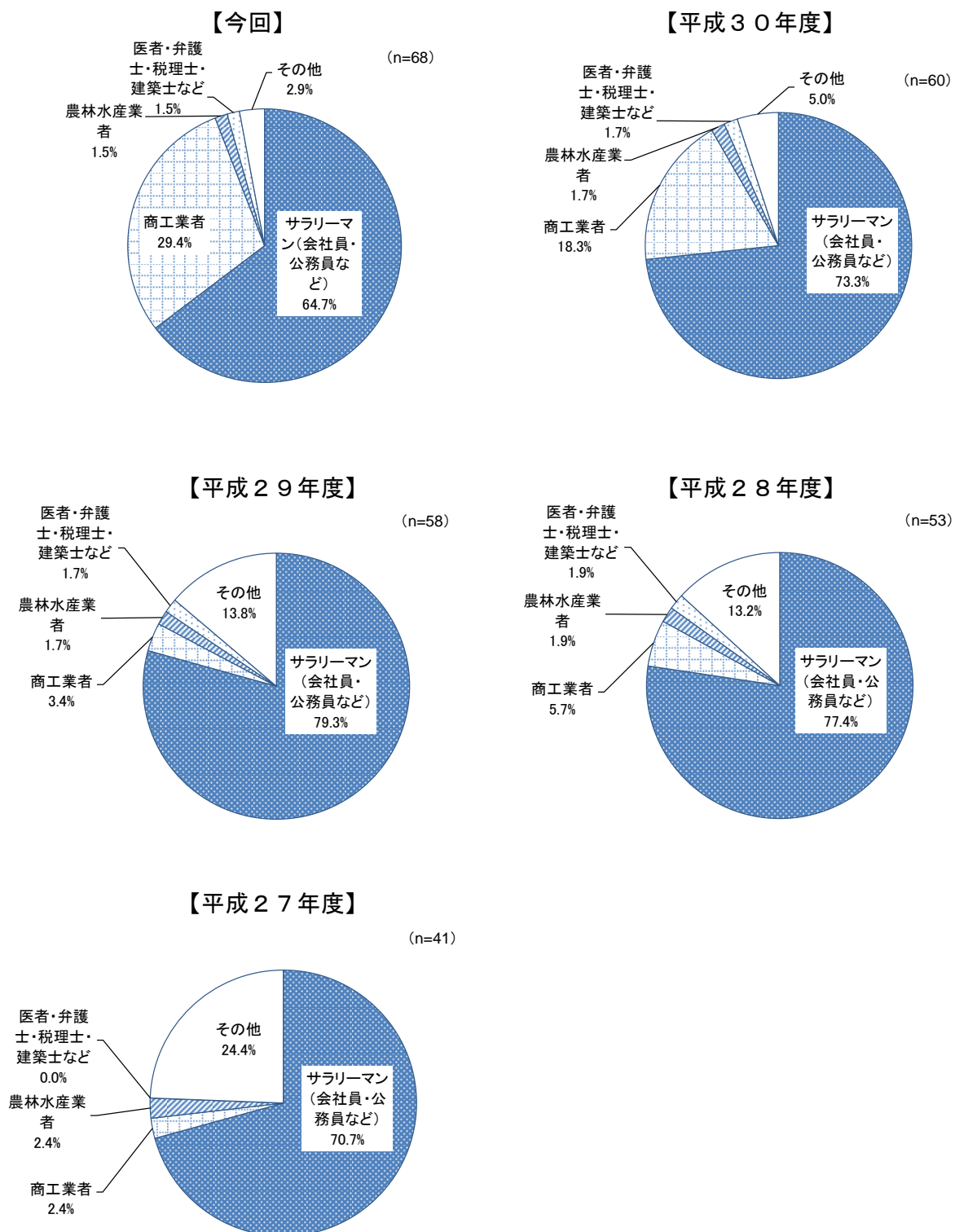
(n=41)



(2) 世帯主の職業

「サラリーマン(会社員・公務員など)」が64.7%と最も高く、次いで「商工業者」が29.4%となっています。

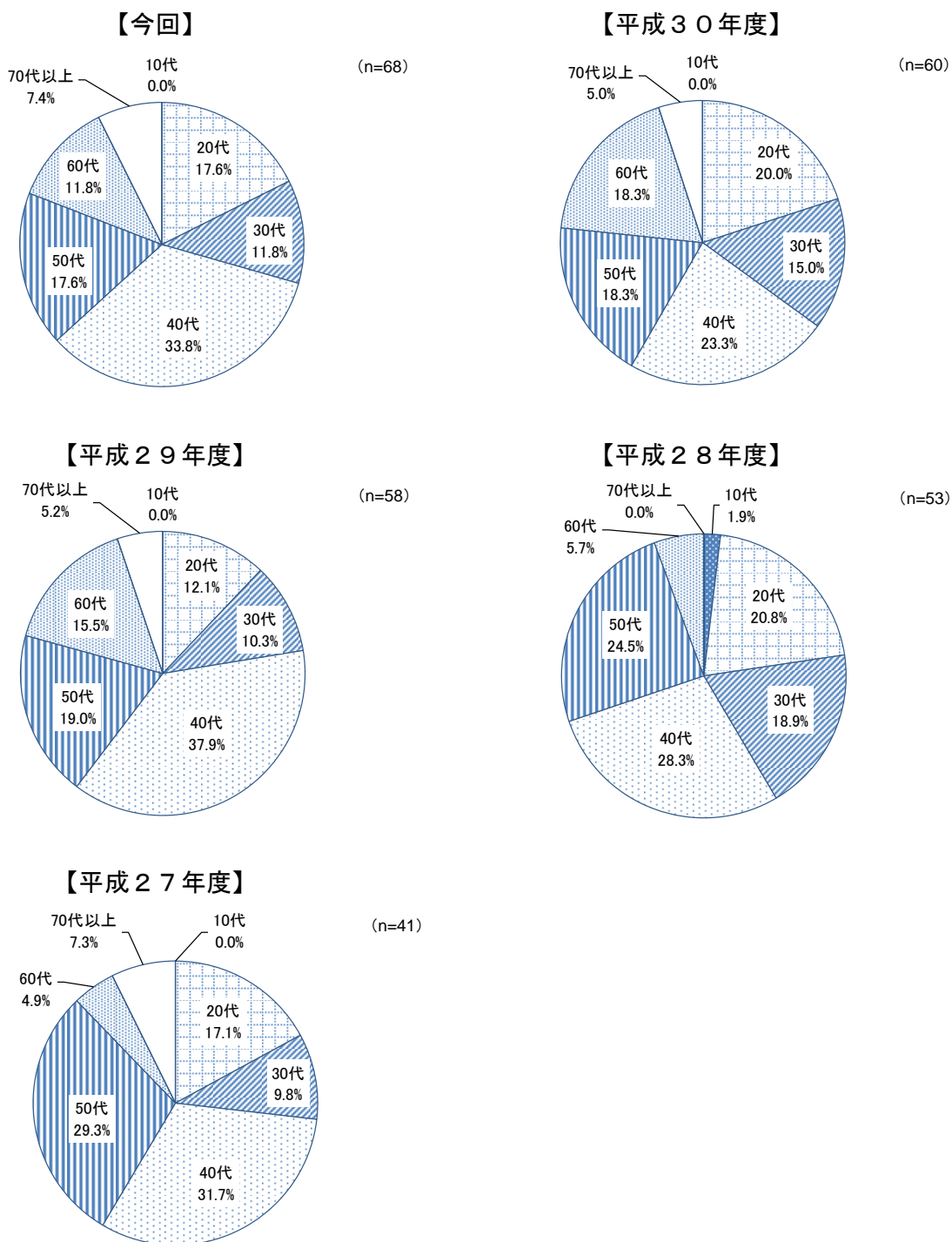
過去の調査結果との比較では、平成30年度より「商工業者」が11.1ポイント増加しています。なお、「商工業者」の割合がこれまでで最も高くなっています。



(3) 年齢

「40代」が33.8%と最も高く、次いで「20代」「50代」がともに17.6%となっています。また、「10代」と回答した人はいませんでした。

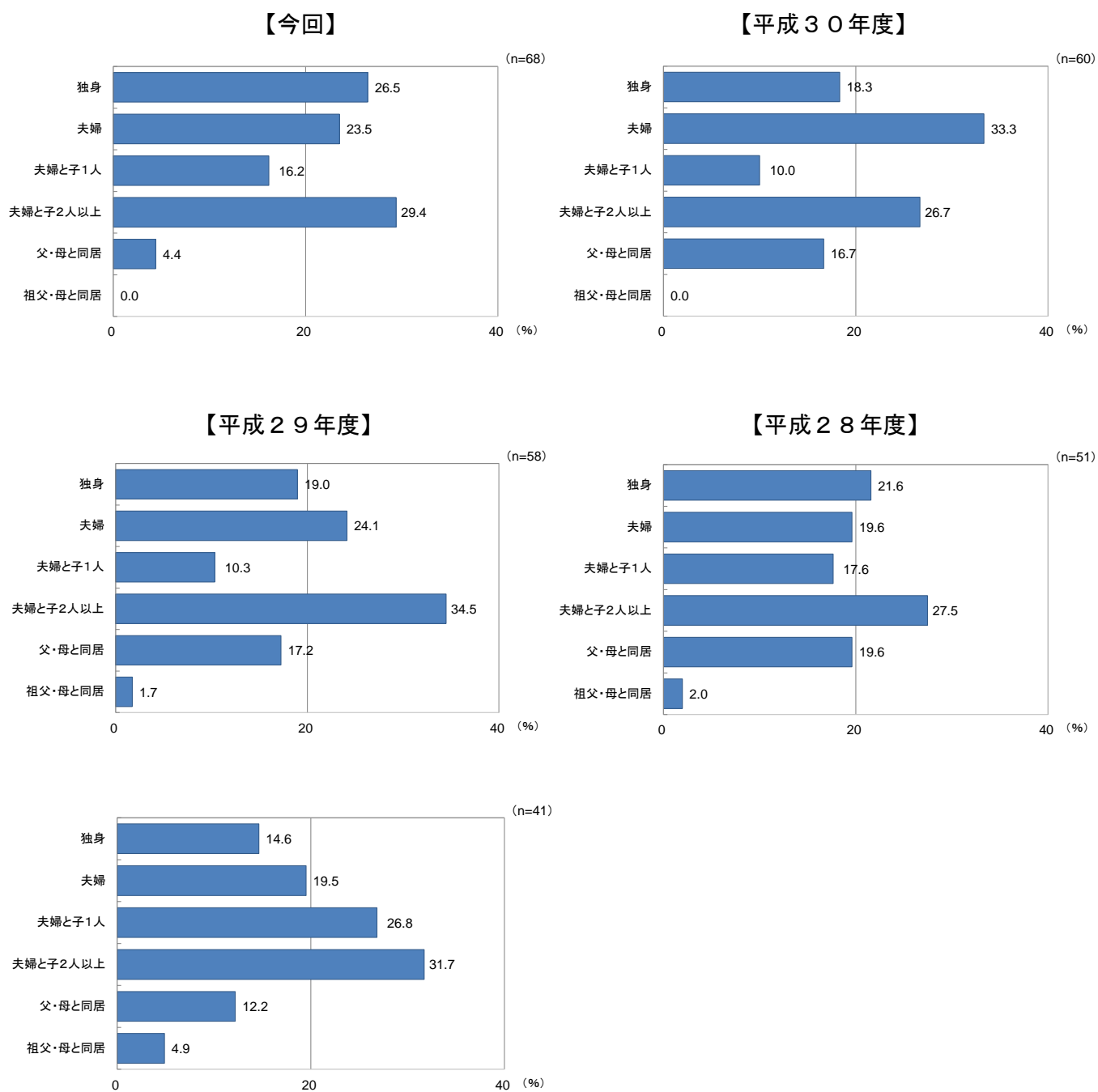
過去の調査結果との比較では、平成30年度より「40代」が10.5ポイント増加した一方で、「60代」が6.5ポイント減少している。また、平成27年度以降いずれの年度でも「40代」が他の年代と比べて高くなっています。



(4) 家族構成

「夫婦と子2人以上」が29.4%と最も高く、次いで「独身」が26.5%、「夫婦」が23.5%となっています。

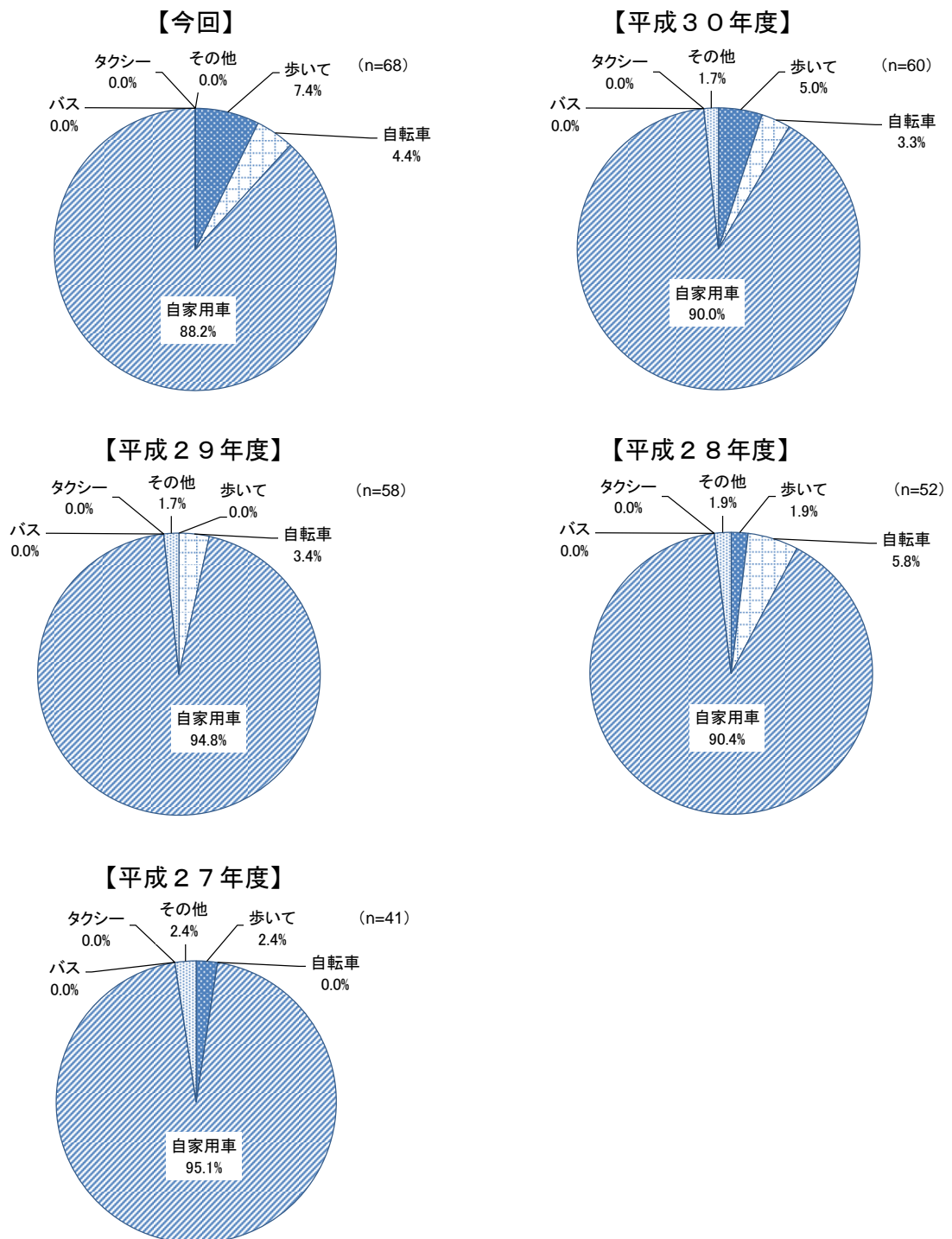
過去の調査結果との比較では、平成30年度より「夫婦」が9.8ポイント、「父・母と同居」が12.3ポイント減少した一方で、「独身」が8.2ポイント増加しており、「独身」の割合がこれまでで最も高くなっています。



(5) 買物の交通手段

「自家用車」が88.2%と圧倒的に高くなっており、次いで「歩いて」が7.4%、「自転車」が4.4%となっています。また、「バス」「タクシー」「その他」と回答した人はいませんでした。

過去の調査結果との比較では、ほぼ同様の割合となっており、大きな違いはみられませんでした。

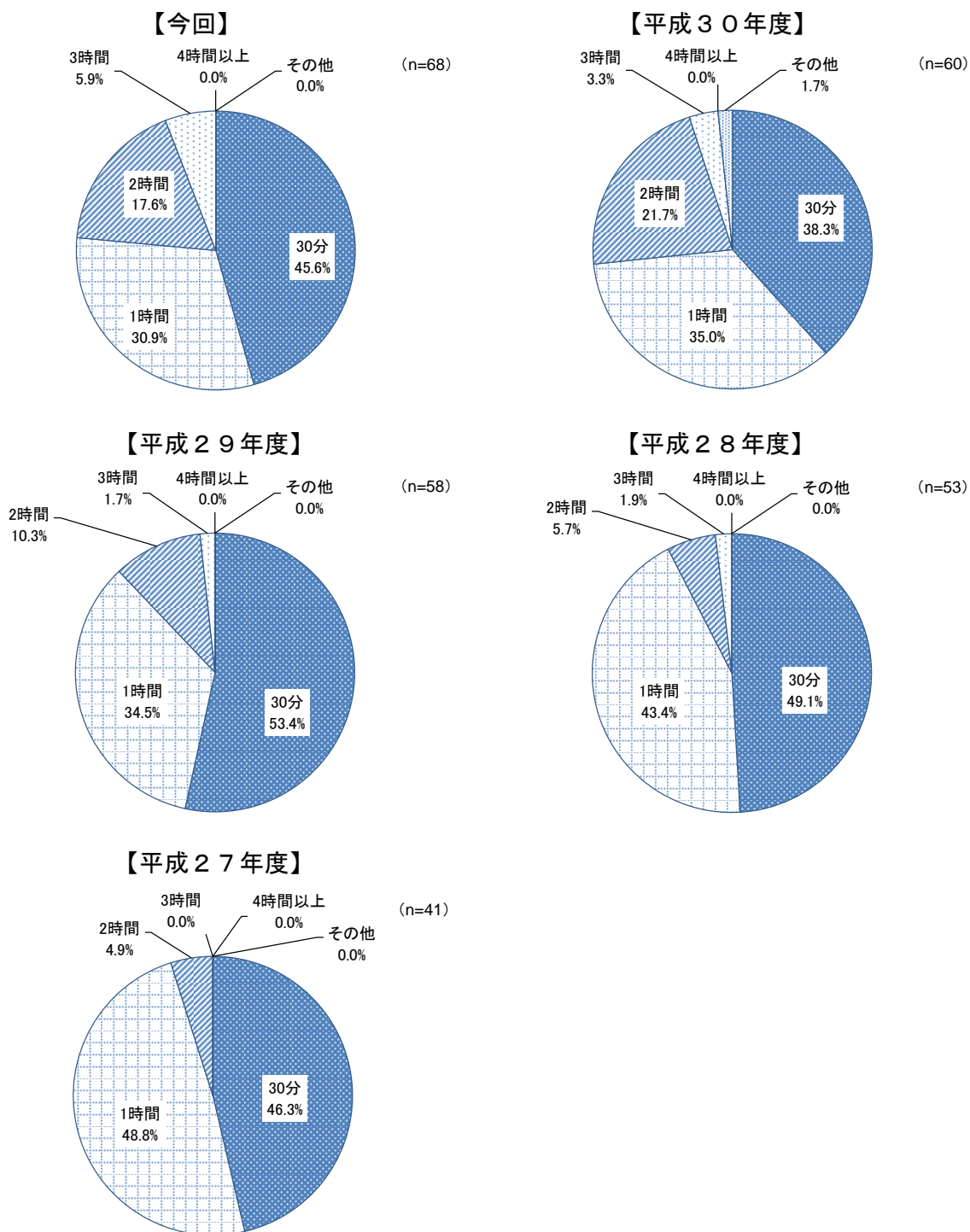


(6) 買物の所要時間

「30分」が45.6%と最も高く、次いで「1時間」が30.9%となり、1時間以内が4分の3を占めています。これ以外では「2時間」が17.6%となっています。

過去の調査結果との比較では、平成30年度とほぼ同様の割合となっており、大きな違いはみられませんでした。

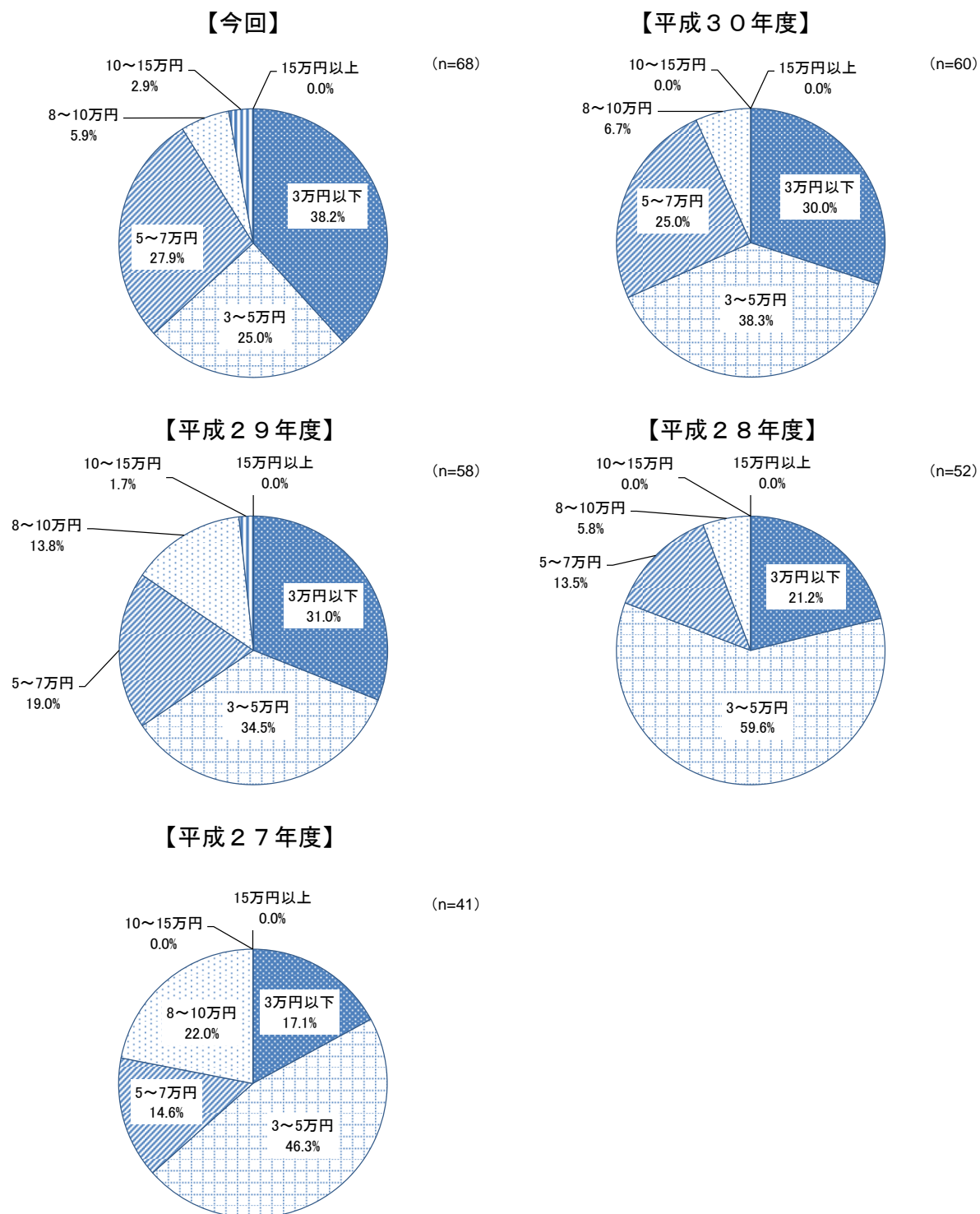
平成28年度以前と比べると、「1時間」は10ポイント以上減少している一方、「2時間」は10ポイント以上増加しています。



(7) 毎月の買物の予算

「3万円以下」が38.2%と最も高く、次いで「5～7万円」が27.9%、「3～5万円」が25.0%となっています。また、「15万円以上」と回答した人はいませんでした。

過去の調査結果との比較では、平成30年度より「3～5万円」が13.3ポイント減少し、「3万円以下」が8.2ポイント増加しています。なお、「3万円以下」が最も高くなったのは、平成27年度以降今回が初めてです。

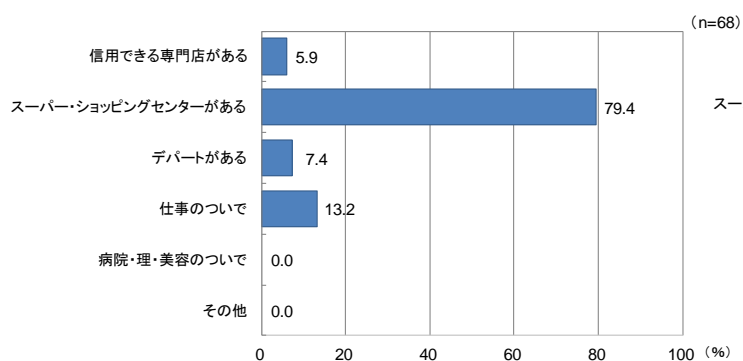


(8) 買物の目的

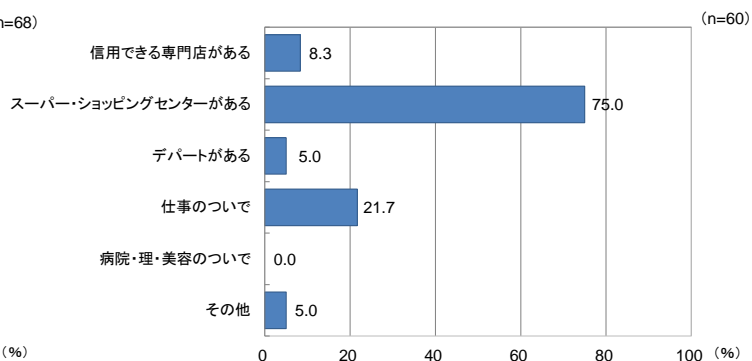
「スーパー・ショッピングセンターがある」が79.4%と圧倒的に高くなっており、次いで「仕事のついで」が13.2%、「デパートがある」が7.4%となっています。

過去の調査結果との比較では、平成30年度より「仕事のついで」が8.5ポイント減少しています。なお、3年連続で「病院・理・美容のついで」と回答した人はいませんでした。

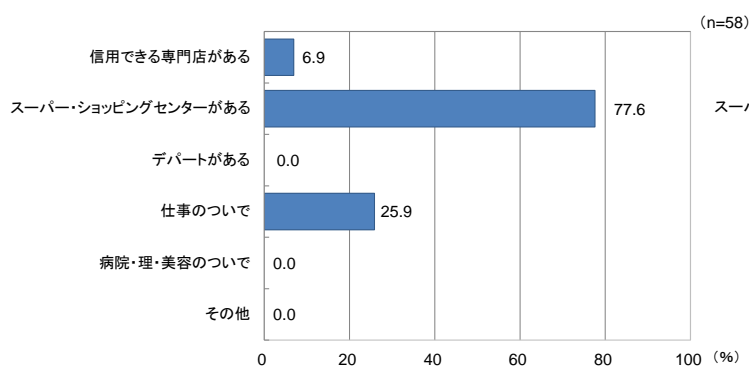
【今回】



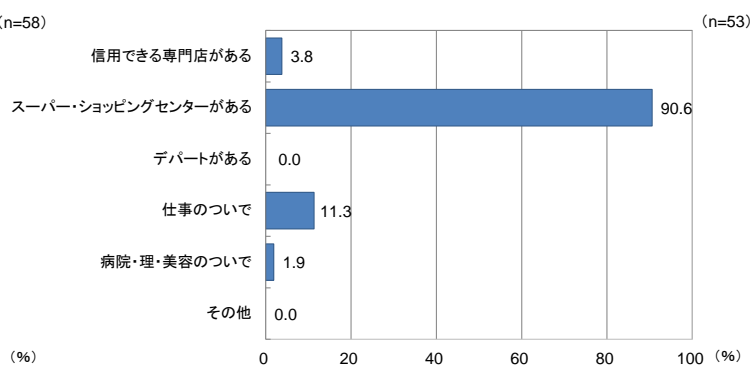
【平成30年度】



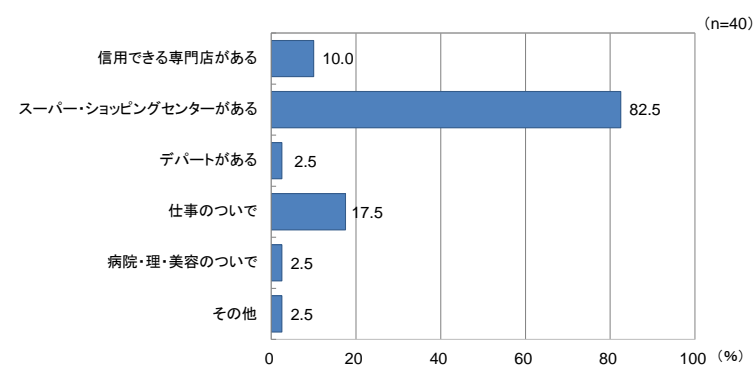
【平成29年度】



【平成28年度】



【平成27年度】



(9) 商品別の買物場所

＜食料品＞は「タイヨーグランド」が26.6%と最も多く、次いで「イオンタウン始良店」が18.1%、「A コープ」が13.7%となりました。平成30年度との比較では、上位3位以内の店舗は前回と同様ですが、前回1位の「A コープ」が11.5ポイントと大きく減少し、前回2位の「タイヨーグランド」、前回3位の「イオンタウン始良店」と順位が入れ替わりました。

＜日用雑貨＞は「タイヨーグランド」が19.9%と最も多く、次いで「その他スーパーなど」が13.3%、「コスモス」が13.0%となりました。平成30年度との比較では、前回3位の「タイヨーグランド」が6.1ポイント増加し1位となっています。一方、前回2位の「A コープ」は9.3ポイント減少して今回6位となっています。

＜実用衣料品＞は「イオンタウン始良店」が23.2%と最も多く、次いで「その他スーパーなど」が13.8%、「タイヨーグランド」が10.0%となりました。平成30年度との比較では、前回2位だった「専門店」が6.5ポイント減少して、今回は「市外」と同率の4位となっています。

＜高級衣料品＞は「専門店」が22.8%と最も高く、次いで「イオンタウン始良店」が18.7%、「市外」が15.5%となりました。平成30年度との比較では、上位3位の店舗は、順位も含めて変わりはありませんでした。一方、「その他スーパーなど」が前回より6.8ポイント増加して今回4位となっています。

＜身回品＞は「専門店」が21.8%と最も多く、次いで「イオンタウン始良店」が17.6%、「通信販売」が14.0%となりました。平成30年度との比較では、1位の「専門店」が7.0ポイント減少しましたが、上位3位の店舗は順位も含めて変わりはありませんでした。なお、4位についても順位に変化はなく「市外」となっています。

＜文化品＞は「ヤマダ電機」が20.0%と最も多く、次いで「専門店」が19.3%、「エディオン」が13.8%となりました。平成30年度との比較では、前回1位の「専門店」が8.2ポイント減少して2位となった一方、前回4位の「エディオン」が6.7ポイント増加して今回3位となっています。

＜贈答用品＞は「イオンタウン始良店」が20.9%で、次いで「山形屋」が20.4%、「市外」が12.2%となりました。平成30年度との比較では、前回1位の「専門店」が13.6ポイントと大きく減少した一方で、同じく4位の「山形屋」が7.7ポイント増加し、順位が入れ替わりました。

【今回】

■ 上位1位

▨ 上位2位

▤ 上位3位

商品	買物場所	市内													通信販売	市外	合計				
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグランド	ニシムタ始良店	イオンタウン始良店	Aコープ	だいわ	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	マツモトキヨシ				コスモス	生協コープ鹿児島	その他スーパーなど	
食料品	生鮮食品など	14.0	15.8	17.9	55.3	180.8	41.3	123.0	93.0	1.0			3.0	2.0	26.0	45.0	46.0	6.9	9.0	680.0	
		2.1%	2.3%	2.6%	8.1%	26.6%	6.1%	16.1%	13.7%	0.1%			0.4%	0.3%	3.8%	6.6%	6.8%	1.0%	1.3%	100.0%	
日用雑貨	台所用品など	12.0	13.7	2.0	41.0	133.0	55.0	85.5	46.0				32.7	29.7	87.0	18.5	89.0	14.0	11.0	670.0	
		1.8%	2.0%	0.3%	6.1%	19.9%	8.2%	12.8%	6.9%				4.9%	4.4%	13.0%	2.8%	13.3%	2.1%	1.6%	100.0%	
実用衣料品	下着・靴下など	66.0	62.0		37.0	68.0	41.0	158.0	4.0				13.0	9.0	23.0	7.0	94.0	32.0	66.0	680.0	
		9.7%	9.1%		5.4%	10.0%	6.0%	23.2%	0.6%				1.9%	1.3%	3.4%	1.0%	13.8%	4.7%	9.7%	100.0%	
高級衣料品	呉服・寝具など	153.0	52.0		26.0	27.0	16.0	125.0	2.0						2.0		97.0	66.0	104.0	670.0	
		22.8%	7.8%		3.9%	4.0%	2.4%	18.7%	0.3%						0.3%		14.5%	9.9%	15.5%	100.0%	
身回品	靴・靴・化粧品など	148.0	66.0	1.0	26.0	14.0	9.0	120.0	5.0				7.0	20.0	19.0	3.0	70.0	95.0	77.0	680.0	
		21.8%	9.7%	0.1%	3.8%	2.1%	1.3%	17.6%	0.7%				1.0%	2.9%	2.8%	0.4%	10.3%	14.0%	11.3%	100.0%	
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	131.0	16.0		8.0	3.0	5.0	88.0				136.0	94.0	6.0	1.0	23.0	2.0	33.0	60.0	74.0	680.0
		19.3%	2.4%		1.2%	0.4%	0.7%	12.9%				20.0%	13.8%	0.9%	0.1%	3.4%	0.3%	4.9%	8.8%	10.9%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	71.0	57.0		137.0	47.0	19.0	140.0	19.0	2.0						25.0	36.0	35.0	82.0	670.0	
		10.6%	8.5%		20.4%	7.0%	2.8%	20.9%	2.8%	0.3%						3.7%	5.4%	5.2%	12.2%	100.0%	

- ※ 全商品について、それぞれ店舗で購入した割合の合計が10になるよう回答いただきました。店舗の利用割合(%)は、店舗の購入割合の合計÷商品全体の割合合計で算出しています。なお、割合の合計が10にならない回答は、各店舗の回答内容に比例させつつ、合計が10になるよう補正しています。
- ※ 平成29年度調査から「ニシムタ始良店」を新たに追加し、「ミドリ薬品」を「マツモトキヨシ」に差替えて調査しています。
- ※ 平成30年度調査から「通信販売」を新たに追加し、「クッキー」を「だいわ」に差替えて調査しています。

【平成30年度】

■ 上位1位

▨ 上位2位

▤ 上位3位

商品	買物場所	市内													通信販売	市外	合計				
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグランド	ニシムタ始良店	イオンタウン始良店	Aコープ	だいわ	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	マツモトキヨシ				コスモス	生協コープ鹿児島	その他スーパーなど	
食料品	生鮮食品など	9.0	12.0	48.6	37.2	117.5	34.1	71.0	151.2	2.0			6.1	1.1	23.1	38.8	43.2		5.0	600.0	
		1.5%	2.0%	8.1%	6.2%	19.6%	5.7%	11.8%	25.2%	0.3%			1.0%	0.2%	3.9%	6.5%	7.2%		0.8%	100.0%	
日用雑貨	台所用品など	6.0	15.0	14.0	19.0	83.0	40.0	60.0	97.0	3.0			51.0	9.0	101.0	18.0	72.0	1.0	11.0	600.0	
		1.0%	2.5%	2.3%	3.2%	13.8%	6.7%	10.0%	16.2%	0.5%			8.5%	1.5%	16.8%	3.0%	12.0%	0.2%	1.8%	100.0%	
実用衣料品	下着・靴下など	97.0	46.0	1.0	16.0	74.3	28.3	136.3	27.0						12.0	3.0	90.0	19.0	50.0	600.0	
		16.2%	7.7%	0.2%	2.7%	12.4%	4.7%	22.7%	4.5%						2.0%	0.5%	15.0%	3.2%	8.3%	100.0%	
高級衣料品	呉服・寝具など	167.0	34.0	1.0	30.0	21.0	12.0	124.0	17.0							3.0	46.0	30.0	115.0	600.0	
		27.8%	5.7%	0.2%	5.0%	3.5%	2.0%	20.7%	2.8%							0.5%	7.7%	5.0%	19.2%	100.0%	
身回品	靴・靴・化粧品など	172.5	40.0	1.0	14.0	14.5	16.0	100.0	17.0			3.0	13.0	3.0	12.0	3.0	29.0	86.0	76.0	600.0	
		28.8%	6.7%	0.2%	2.3%	2.4%	2.7%	16.7%	2.8%			0.5%	2.2%	0.5%	2.0%	0.5%	4.8%	14.3%	12.7%	100.0%	
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	164.9	30.0		1.0		10.0	32.0				133.0	42.8	24.0	2.0	18.0	2.0	20.9	33.0	86.3	600.0
		27.5%	5.0%		0.2%		1.7%	5.3%				22.2%	7.1%	4.0%	0.3%	3.0%	0.3%	3.5%	5.5%	14.4%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	143.0	17.0		75.0	42.0	12.0	114.0	26.0							7.0	19.0	17.0	118.0	590.0	
		24.2%	2.9%		12.7%	7.1%	2.0%	19.3%	4.4%							1.2%	3.2%	2.9%	20.0%	100.0%	

【平成29年度】

■ 上位1位 ▨ 上位2位 ▩ 上位3位

買物場所		市内														市外	合計		
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグランド	ニシムタ始良店	イオンタウン始良店	Aコープ	クッキー	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	マツモトキヨシ	コスモス			生協コープ鹿児島	その他スーパーなど
食料品	生鮮食品など	90	60	290	260	1570	390	650	840	90			120		530	420	230	160	5700
		1.6%	1.1%	5.1%	4.6%	27.5%	6.8%	11.4%	14.7%	1.6%			2.1%		9.3%	7.4%	4.0%	2.8%	100.0%
日用雑貨	台所用品など	10	20	10	100	1160	560	460	170				340	250	1740	110	450	320	5700
		0.2%	0.4%	0.2%	1.8%	20.4%	9.8%	8.1%	3.0%				6.0%	4.4%	30.5%	1.9%	7.9%	5.6%	100.0%
実用衣料品	下着・靴下など	1220	200		100	510	100	1490							180		470	1330	5600
		21.8%	3.6%		1.8%	9.1%	1.8%	26.0%							3.2%		8.4%	23.8%	100.0%
高級衣料品	呉服・寝具など	1870	30		50	20	40	1290						20	40	270	1990	5600	
		33.4%	0.5%		0.9%	0.4%	0.7%	23.0%						0.4%	0.7%	4.8%	35.5%	100.0%	
身回品	靴・鞆・化粧品など	1290	19	10	50	99	40	1350	09				50	107	379	40	477	1750	5700
		22.6%	0.3%	0.2%	0.9%	1.7%	0.7%	23.7%	0.2%				0.9%	1.9%	6.6%	0.7%	8.4%	30.7%	100.0%
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	810	60				190	680			1260	300	110	150	430		310	1520	5800
		14.0%	1.0%				3.3%	11.7%			21.7%	5.2%	1.9%	2.6%	7.4%		5.3%	26.2%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	700	180		620	450	100	1070	80								540	1860	5600
		12.5%	3.2%		11.1%	8.0%	1.8%	19.4%	1.4%								9.6%	33.2%	100.0%

【平成28年度】

■ 上位1位 ▨ 上位2位 ▩ 上位3位

買物場所		市内														市外	合計		
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグランド	イオンタウン始良店	Aコープ	クッキー	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	ミドリ薬品	コスモス	生協コープ鹿児島			その他スーパーなど	
食料品	生鮮食品など		50	348	180	2208	590	542	80				190	10	310	240	472	80	5300
			0.9%	6.6%	3.4%	41.7%	11.1%	10.2%	1.5%				3.6%	0.2%	5.8%	4.5%	8.9%	1.5%	100.0%
日用雑貨	台所用品など	20	40	30	10	1613	516	129	10				377	106	1132	189	649	379	5200
		0.4%	0.8%	0.6%	0.2%	31.0%	9.9%	2.5%	0.2%				7.3%	2.0%	21.8%	3.6%	12.5%	7.3%	100.0%
実用衣料品	下着・靴下など	111.1	10	40	20	880	1229						40		20		470	1180	5000
		22.2%	0.2%	0.8%	0.4%	17.6%	24.6%						0.8%		0.4%		9.4%	23.6%	100.0%
高級衣料品	呉服・寝具など	2140	50		90	260	820						20				320	1300	5000
		42.8%	1.0%		1.8%	5.2%	16.4%						0.4%				6.4%	26.0%	100.0%
身回品	靴・鞆・化粧品など	131.7			40	260	84.3	50					220	60	360	50	430	1470	5100
		25.8%			0.8%	5.1%	16.3%	1.0%					4.3%	1.2%	7.1%	1.0%	8.4%	28.8%	100.0%
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	143.7	10			30	403			830	150	260	50	630		330	970	5100	
		28.2%	0.2%			0.6%	7.9%			16.3%	2.9%	5.1%	1.0%	12.4%		6.5%	19.0%	100.0%	
贈答用品	中元・歳末・記念品など	100.0	50		440	1030	600	40					20				220	1600	5000
		20.0%	1.0%		8.8%	20.6%	12.0%	0.8%					0.4%				4.4%	32.0%	100.0%

【平成27年度】

■ 上位1位

▨ 上位2位

▤ 上位3位

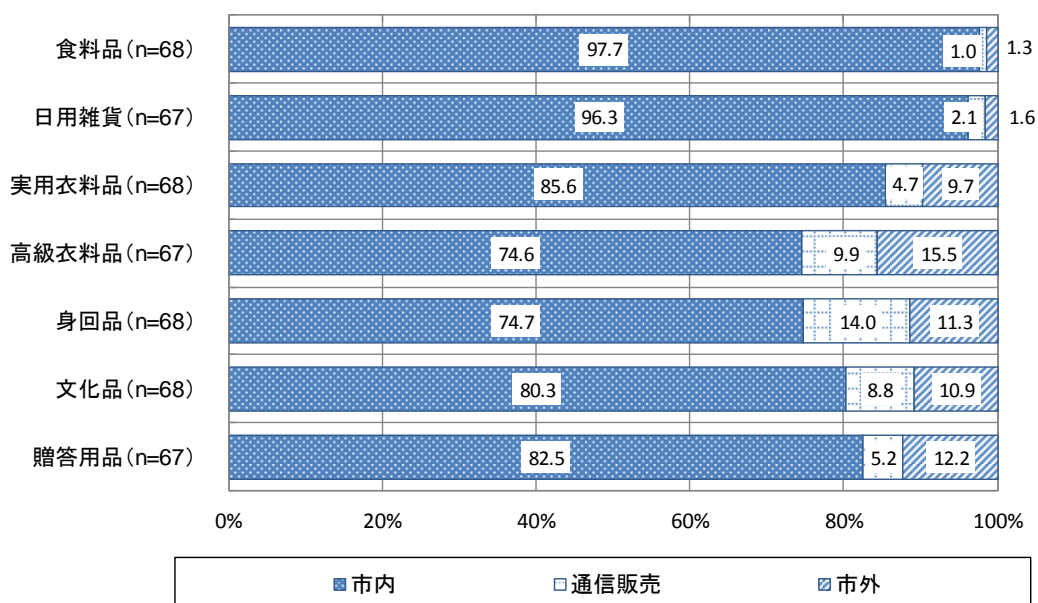
商品	買物場所	市内													市外	合計		
		専門店	一般商品	コンビニ	山形屋	タイヨーグラード	イオン始良店	Aコープ	クッキー	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	ミドリ薬品	コスモス			生協コープ鹿児島	その他スーパーなど
食料品	生鮮食品など	7	10	8	19	159	23	72	12			7	2	15	28	26	12	400
		1.8%	2.5%	2.0%	4.8%	39.8%	5.8%	18.0%	3.0%			1.8%	0.5%	3.8%	7.0%	6.5%	3.0%	100.0%
日用雑貨	台所用品など	1	3	2	4	75	22	24	6			32	26	142	9	35	18	399
		0.3%	0.8%	0.5%	1.0%	19.8%	5.5%	6.0%	1.5%			8.0%	6.5%	35.6%	2.3%	8.9%	4.5%	100.0%
実用衣料品	下着・靴下など	72	9	2	9	59	57					1		6	3	44	135	397
		18.1%	2.3%	0.5%	2.3%	14.9%	14.4%					0.3%		1.5%	0.8%	11.1%	34.0%	100.0%
高級衣料品	呉服・寝具など	58	5	1	15	10	28					1		1		22	249	390
		14.9%	1.3%	0.3%	3.8%	2.6%	7.2%					0.3%		0.3%		5.6%	63.8%	100.0%
身回品	靴・鞆・化粧品など	107	12	1	11	21	21					9	2	30	5	16	165	400
		26.8%	3.0%	0.3%	2.8%	5.3%	5.3%					2.3%	0.5%	7.5%	1.3%	4.0%	41.3%	100.0%
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	68	2	1	6	1	13			69	9	18	12	43		28	130	400
		17.0%	0.5%	0.3%	1.5%	0.3%	3.3%			17.3%	2.3%	4.5%	3.0%	10.8%		7.0%	32.5%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	35	3	1	51	32	36	5				1		6	5	24	201	400
		8.8%	0.8%	0.3%	12.8%	8.0%	9.0%	1.3%				0.3%		1.5%	1.3%	6.0%	50.3%	100.0%

(9) 市内・市外での買い物動向

商品別に、市内・市外の店舗利用状況をみたところ、＜食料品＞＜日用雑貨＞の買い物はほとんどが「市内」の店舗を利用しています。＜実用衣料品＞＜文化品＞＜贈答用品＞も、「市内」が8割から9割弱を占めており、比較的高い割合となっています。

一方、＜高級衣料品＞＜身回品＞では、「市内」の店舗で買い物をする割合が7割強となっており、その他の項目をやや下回っています。なお、＜高級衣料品＞では「市外」の店舗で買い物をする割合が15.5%と、＜身回品＞では「通信販売」が14.0%と比較的高い割合を占めています。

【市内・市外での買い物動向】



(10) 大型店の利用状況

<イオンタウン始良店>は、「毎日又は毎週」が30.8%と、大型店では唯一3割を占めており、「月1~2回程度」は56.9%となっています。なお、「ほとんどなし」は16.9%となっています。

平成30年度との比較では、「毎日又は毎週」が14.1ポイントと大きく増加し、「月1~2回程度」が13.1ポイント減少しています。

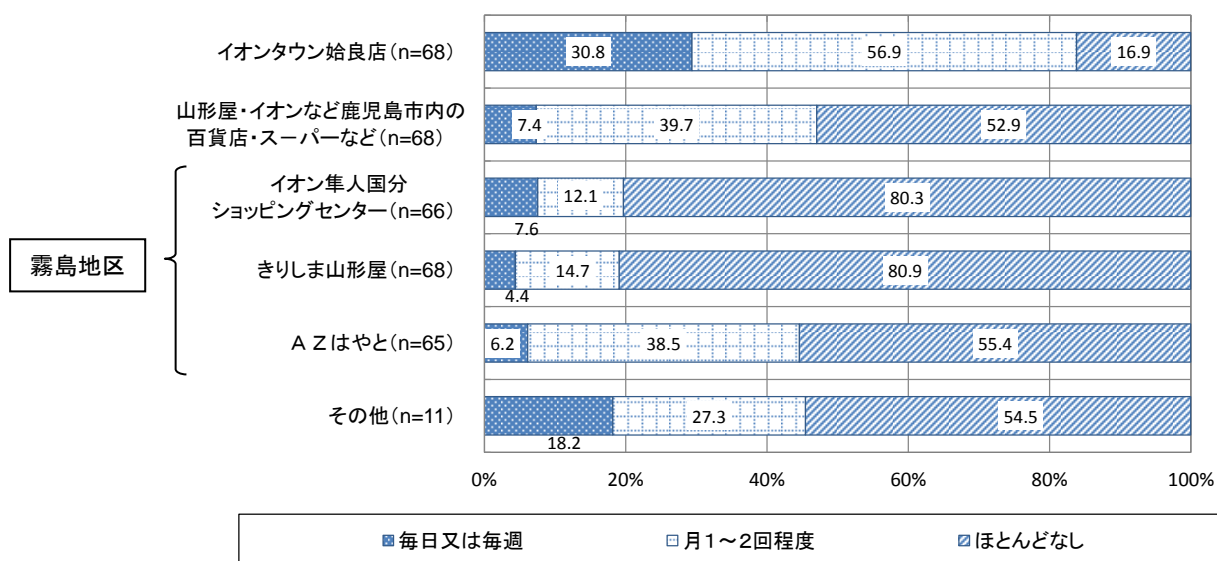
<山形屋・イオンなど鹿児島市内の百貨店・スーパーなど>は、「毎日又は毎週」が7.4%、「月1~2回」が39.7%に対して、「ほとんどなし」が52.9%となっています。

平成30年度との比較では、「月1~2回」が23.6ポイントと大きく減少し、「ほとんどなし」が17.9ポイントと大きく増加しました。

霧島地区の<イオン隼人国分ショッピングセンター>は、「ほとんどなし」が80.3%、<きりしま山形屋>も「ほとんどなし」が80.9%と、約8割を占めています。<AZはやと>は、「ほとんどなし」が55.4%となっており、「月1~2回程度」が38.5%となっています。

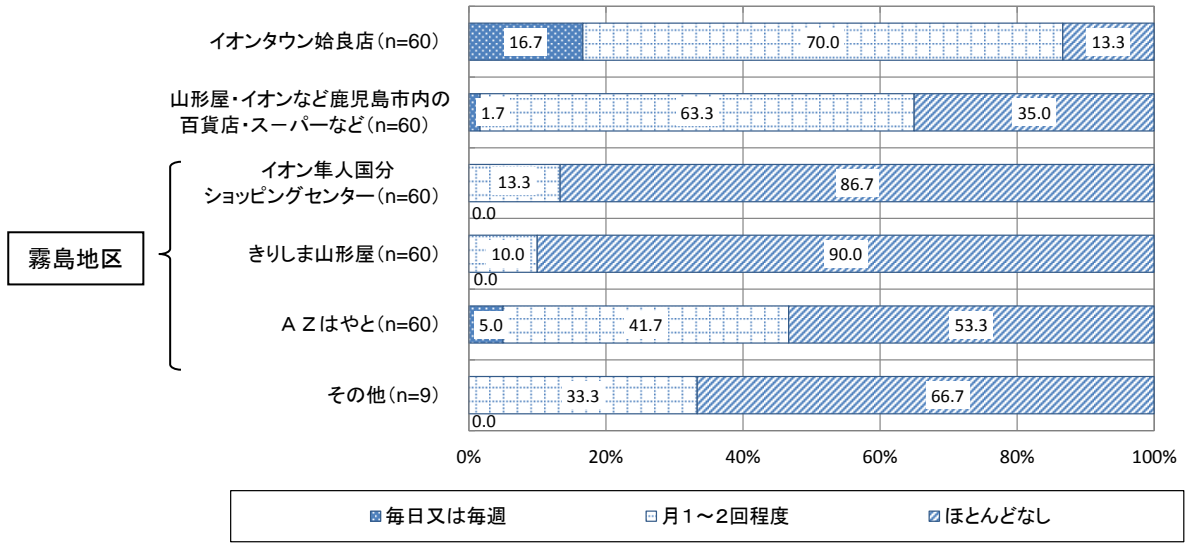
平成30年度との比較では、前回<イオン隼人国分ショッピングセンター><きりしま山形屋>において「毎日又は毎週」と回答した人はいなかったが、今回はそれぞれ7.6%、4.4%となっています。

【今回】

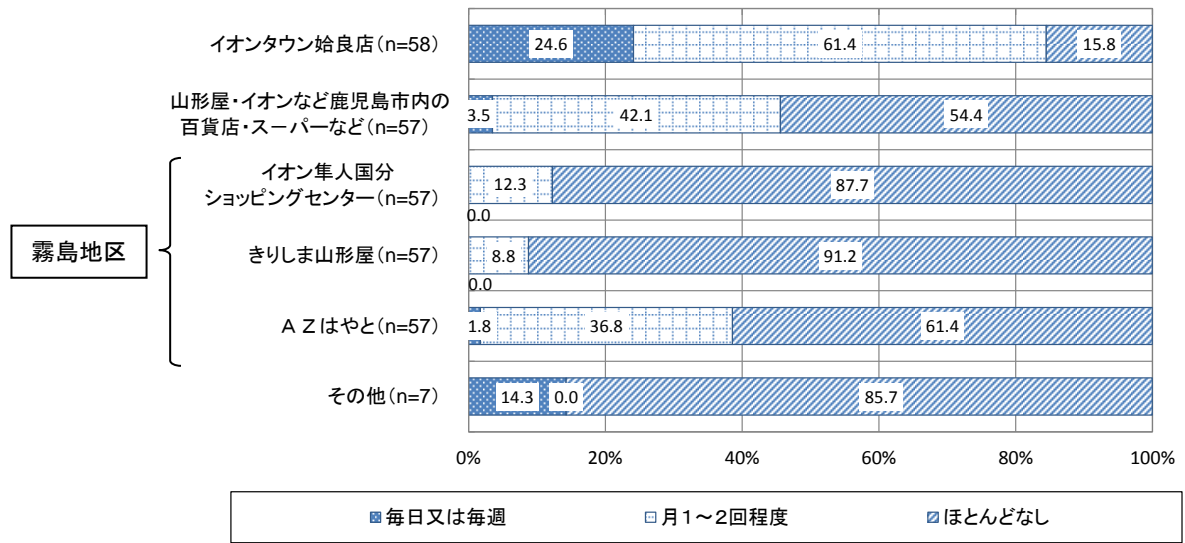


※平成28年以前の調査では、「イオン隼人国分ショッピングセンター」については「隼人・国分サティ」として、「AZはやと」については「AZスーパーセンター隼人店」として集計しています。

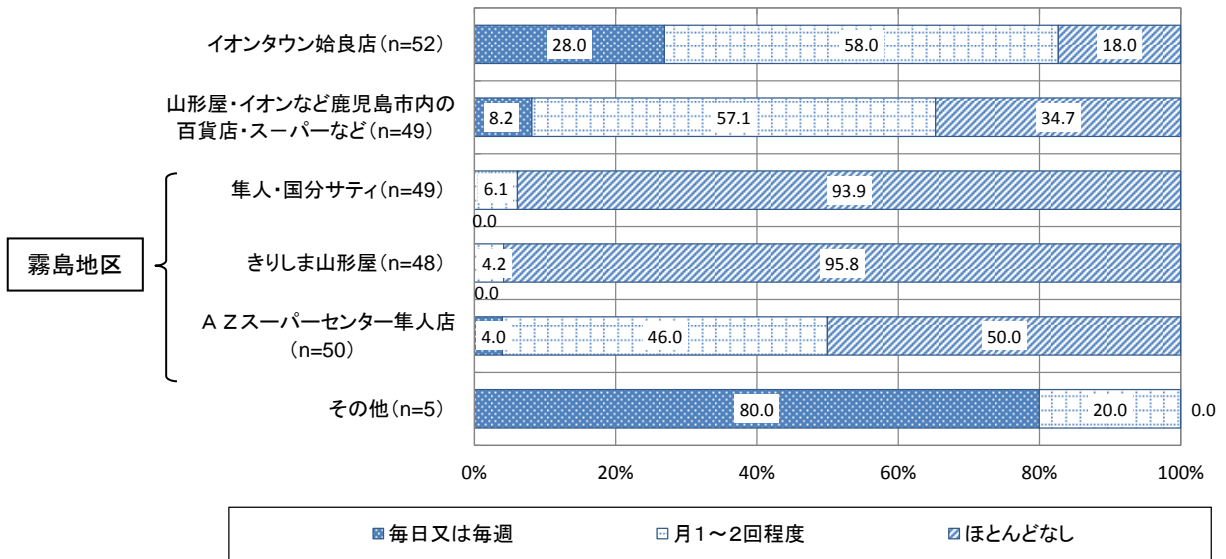
【平成30年度】



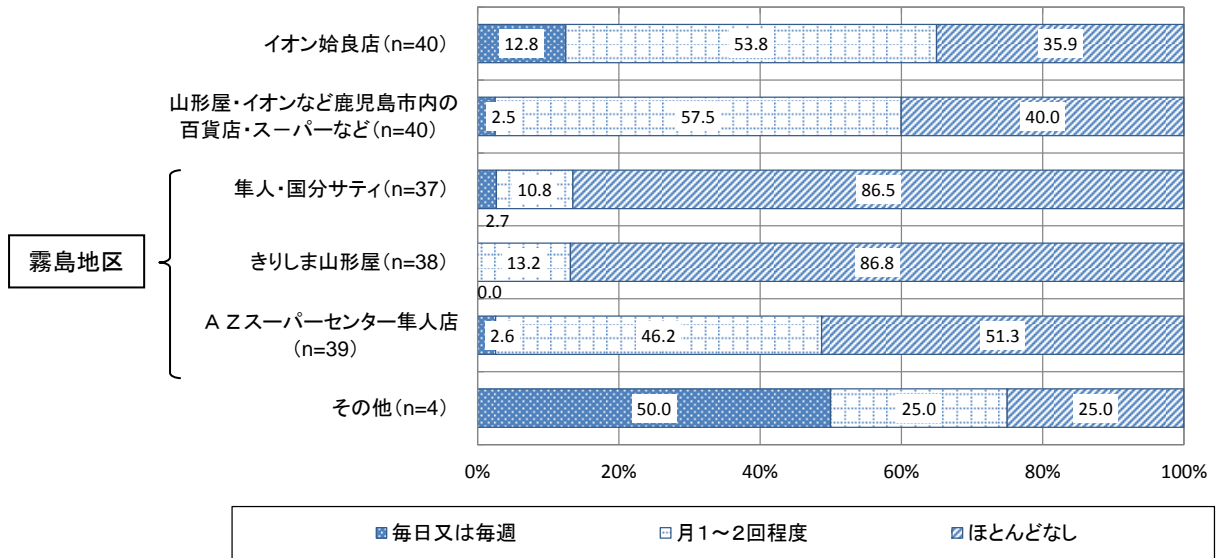
【平成29年度】



【平成28年度】



【平成27年度】

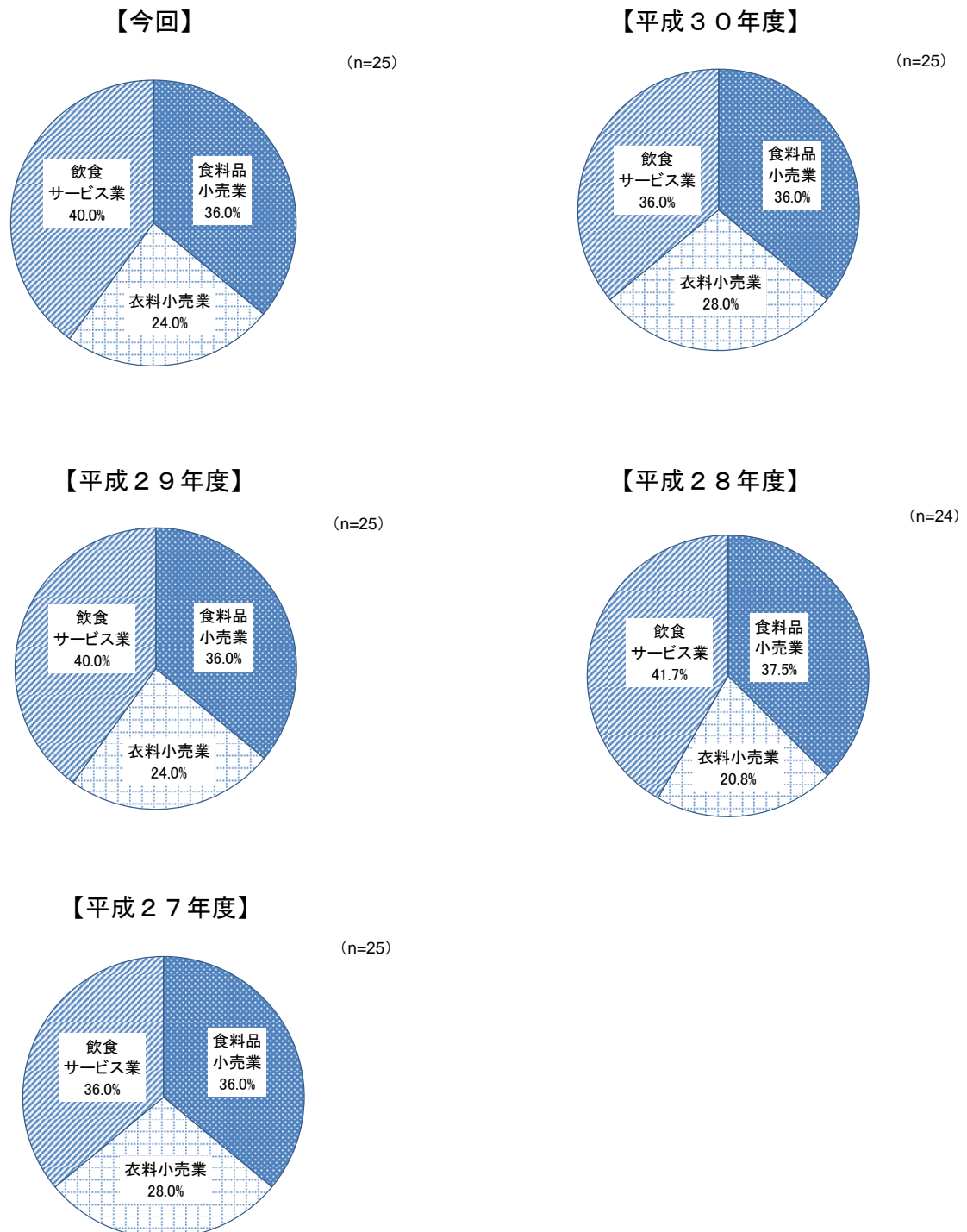


2. 事業者アンケート調査

(1) 業種

「飲食サービス業」が40.0%と最も高く、次いで「食料品小売業」が36.0%、「衣料小売業」が24.0%となっています。

過去の調査結果との比較では、ほぼ同様の割合となっており、大きな違いはみられませんでした。

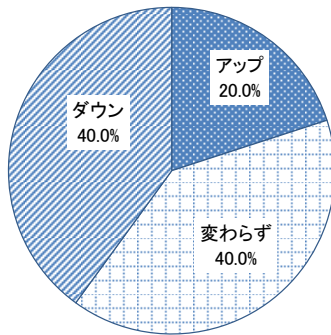


(2) 売上（前年比）

「変わらず」「ダウン」とともに40.0%、「アップ」が20.0%となっています。
平成30年度との比較では、「アップ」が8.0ポイント減少し、「変わらず」が12.0ポイント増加しました。

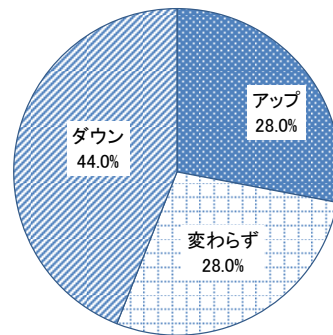
【今回】

(n=25)



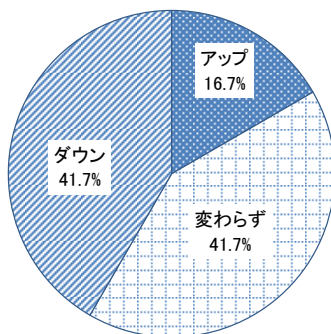
【平成30年度】

(n=25)



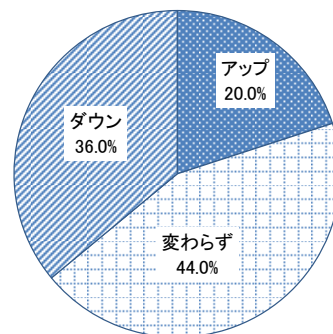
【平成29年度】

(n=24)



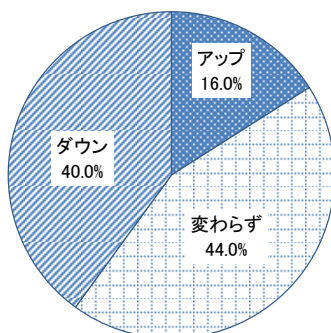
【平成28年度】

(n=25)



【平成27年度】

(n=25)



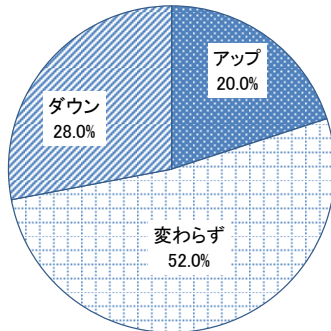
(3) 客単価（前年比）

「変わらず」が52.0%と最も高く、次いで「ダウン」が28.0%、「アップ」が20.0%となっています。

平成30年度との比較では、「変わらず」が8.0ポイント減少し、「アップ」「ダウン」がともに4.0ポイント増加しています。

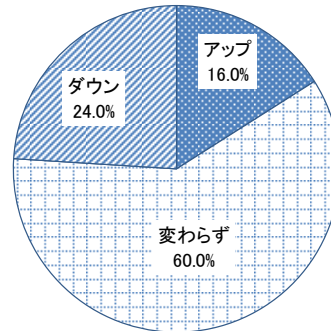
【今回】

(n=25)



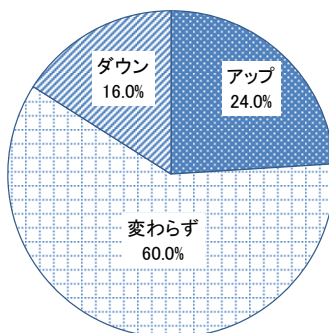
【平成30年度】

(n=25)



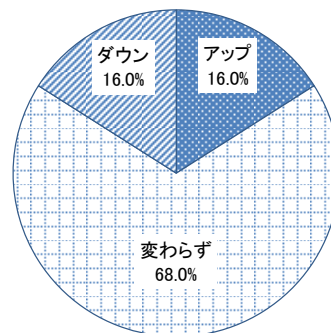
【平成29年度】

(n=25)



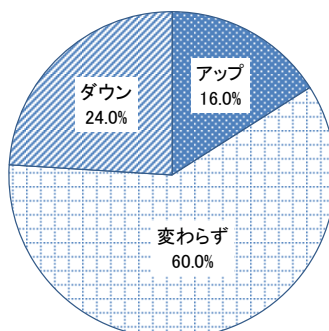
【平成28年度】

(n=25)



【平成27年度】

(n=25)



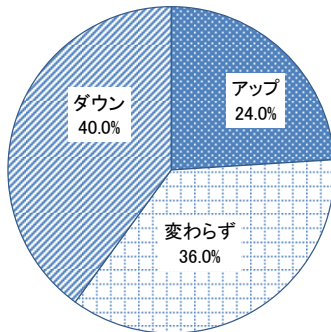
(4) 客数（前年比）

「ダウン」が40.0%と最も高く、次いで「変わらず」が36.0%、「アップ」が24.0%となっています。

過去の調査結果との比較では、「アップ」と回答した割合が最も高くなっています。

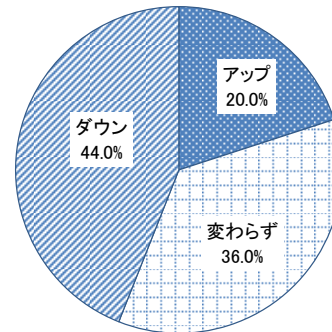
【今回】

(n=25)



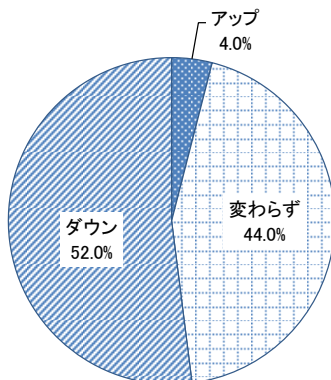
【平成30年度】

(n=25)



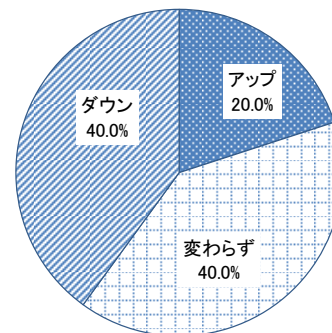
【平成29年度】

(n=25)



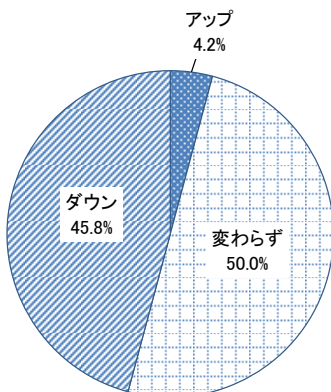
【平成28年度】

(n=25)



【平成27年度】

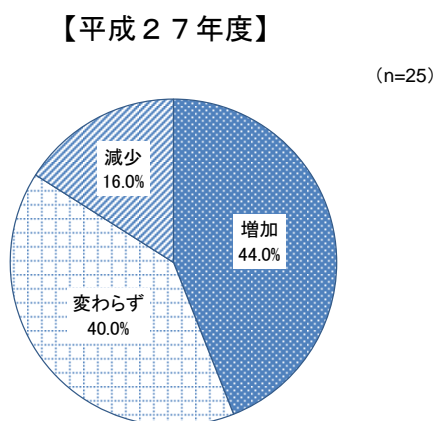
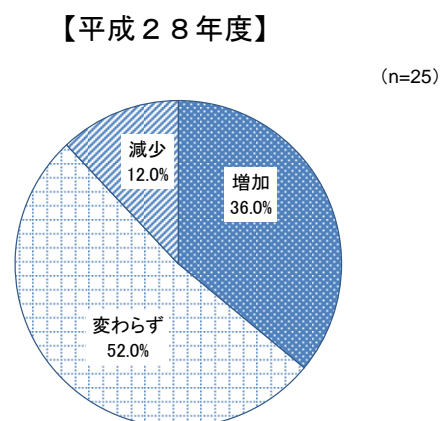
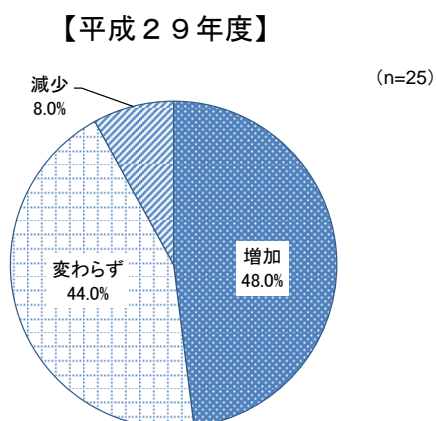
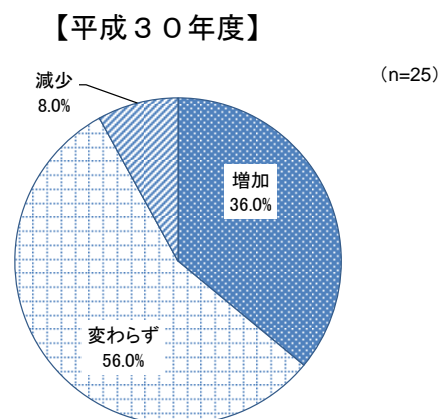
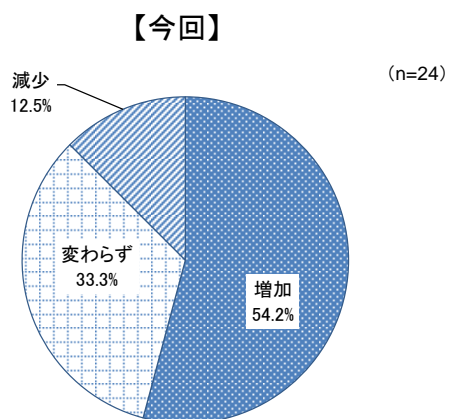
(n=24)



(5) 商品仕入れ単価（前年比）

「増加」が54.2%と最も高く、次いで「変わらず」が33.3%、「減少」が12.5%となっています。

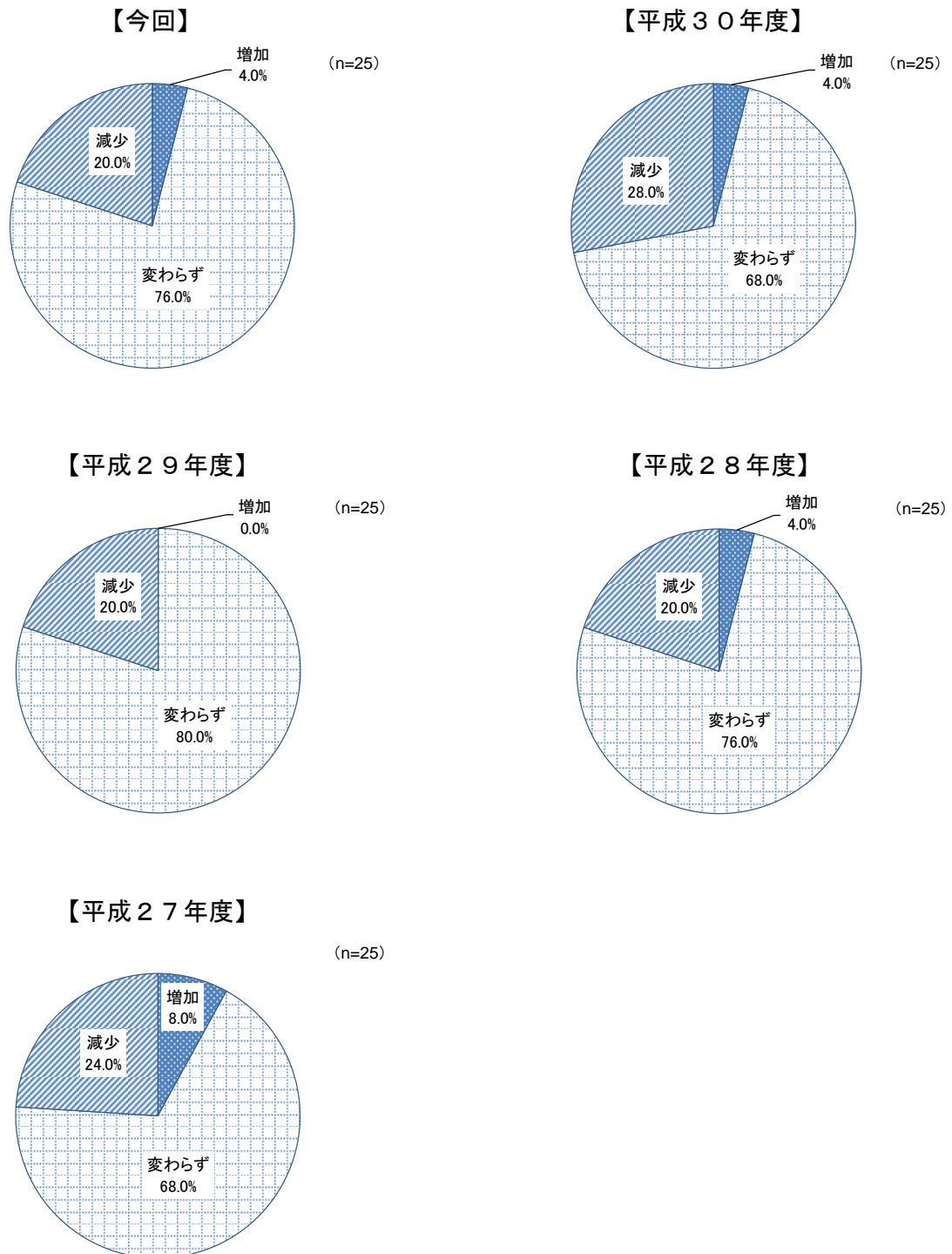
平成30年度との比較では、「増加」が18.2ポイントと大きく増加し、「変わらず」が22.7ポイント減少しました。過去の調査結果との比較では、「増加」と回答した割合が最も高くなっています。



(6) 商品在庫数（前年比）

「変わらず」が76.0%と最も高く、次いで「減少」が20.0%、「増加」が4.0%となっています。

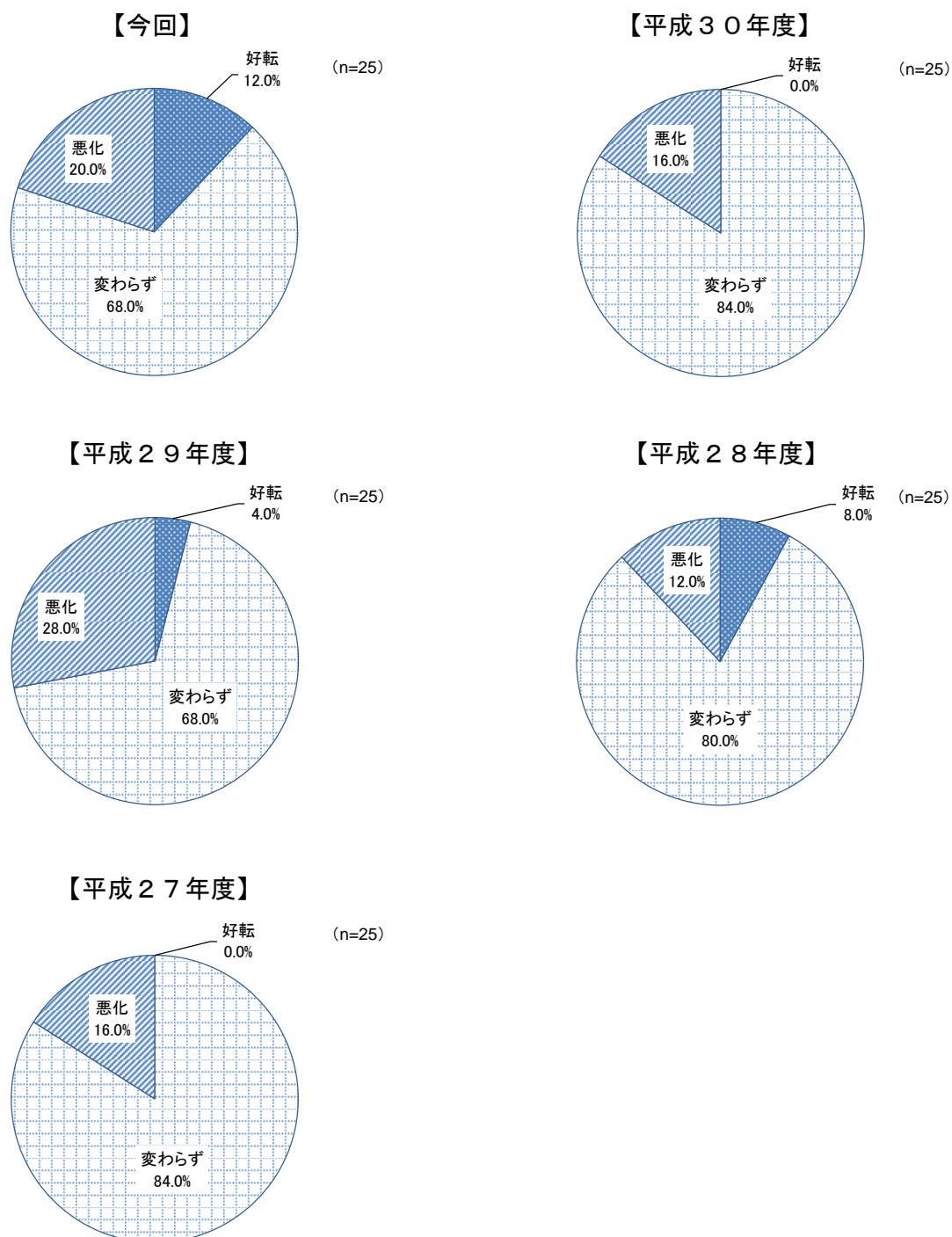
平成30年度との比較では、「増加」と回答した割合に変化はありませんでしたが、「減少」が8.0ポイント減少、「変わらず」が8.0ポイント増加しました。



(7) 資金繰り（前年比）

「変わらず」が68.0%と最も高く、次いで「悪化」が20.0%、「好転」が12.0%となっています。

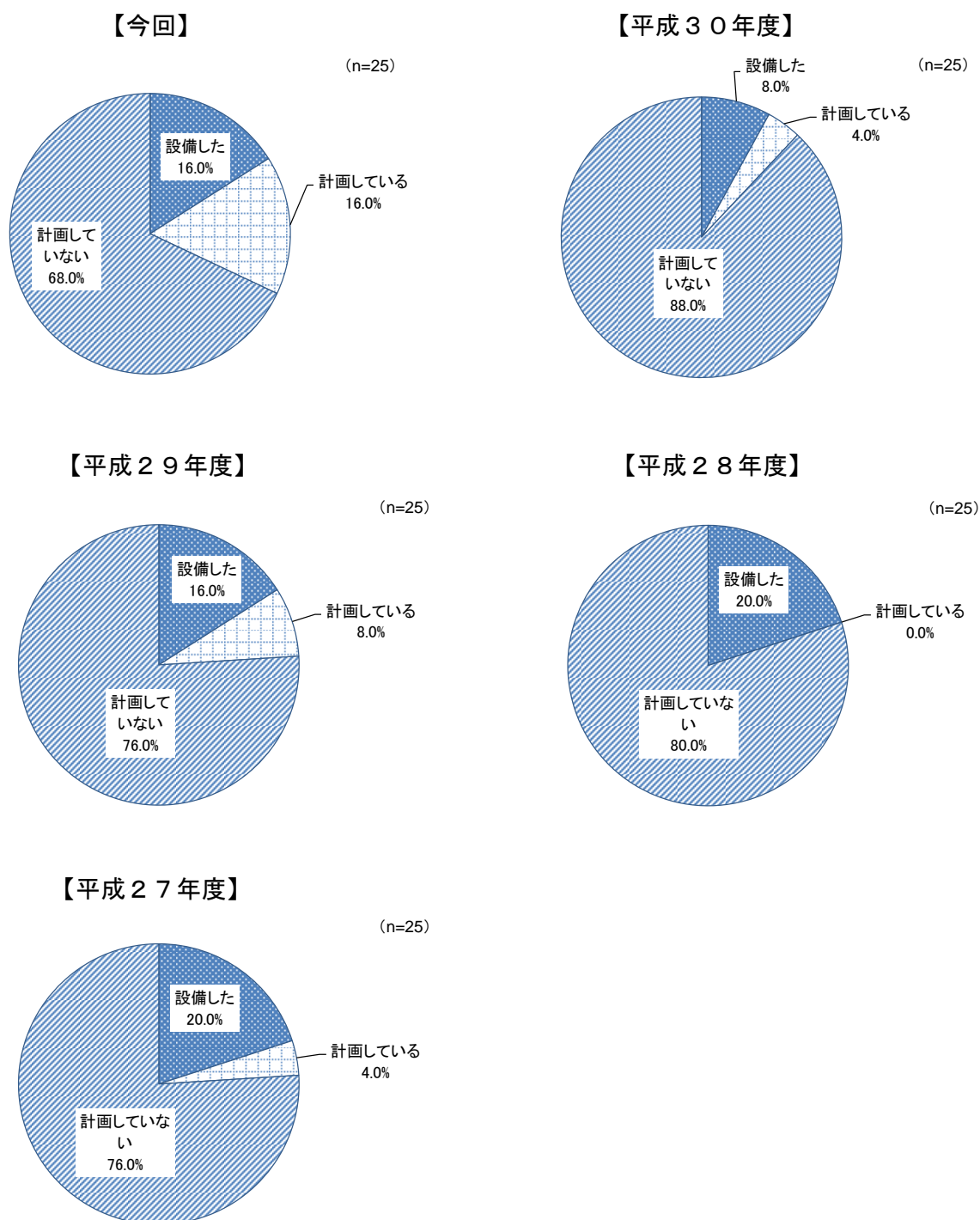
平成30年度との比較では、前回回答がなかった「好転」が12.0ポイントと大きく増加しましたが、一方で「悪化」も4.0ポイント増加しました。なお、「変わらず」は16.0ポイント減少しています。過去の調査結果との比較では、「好転」と回答した割合が最も高くなっています。



(8) 新規設備投資（平成30年4月以降）

「計画していない」が68.0%と最も高く、次いで「計画している」と「設備した」がともに16.0%となっています。

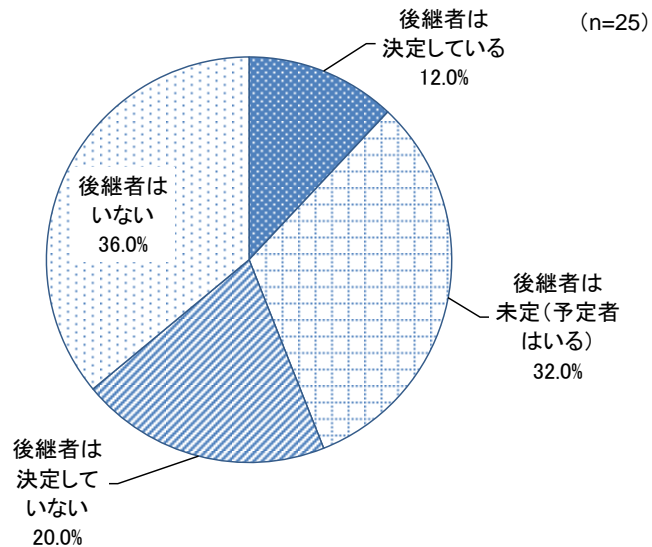
平成30年度との比較では、「設備した」が8.0ポイント増加、「計画している」が12.0ポイントと大きく増加し、「計画していない」は20.0ポイント減少しました。過去の調査結果との比較では、「計画している」が最も高い割合となっています。



(9) 後継者について

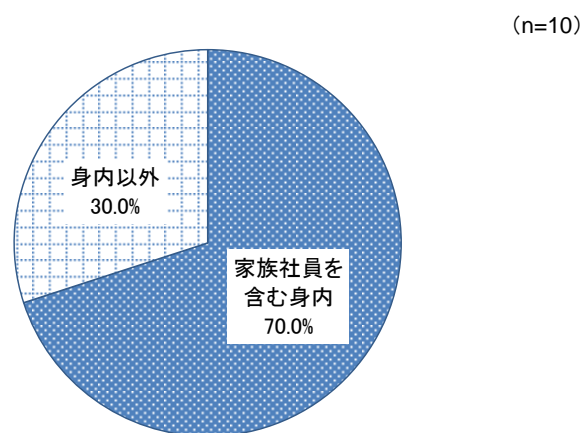
① 後継者の有無

「後継者はいない」が36.0%と最も高く、次いで「後継者は未定(予定者はいる)」が32.0%、「後継者は決定していない」が20.0%となっています。なお、「後継者は決定している」は12.0%となっています。



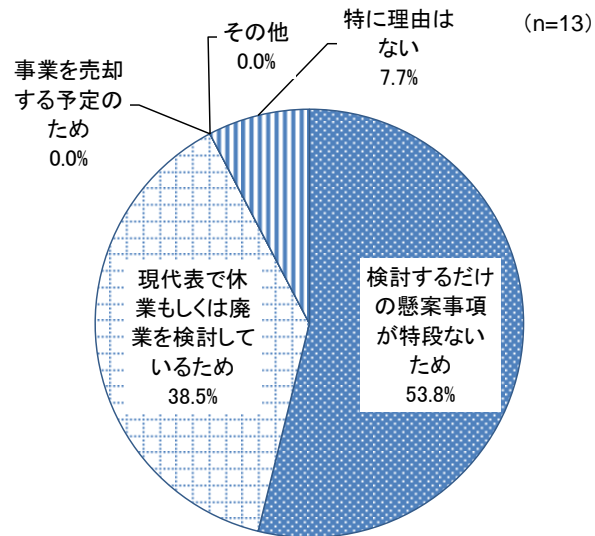
② 後継者について

①で「後継者は決定している」「後継者は未定(予定者はいる)」と回答した事業者に、後継者について尋ねたところ、「家族社員を含む身内」が70.0%、「身内以外」が30.0%となっています。



③ 後継者を検討していない理由

①で「後継者は決定していない」「後継者はいない」と回答した事業者に、後継者を検討していない理由を尋ねたところ、「検討するだけの懸案事項が特段ないため」が53.8%と最も高く、次いで「現代表で休業もしくは廃業を検討しているため」が38.5%、「特に理由はない」が7.7%となっています。

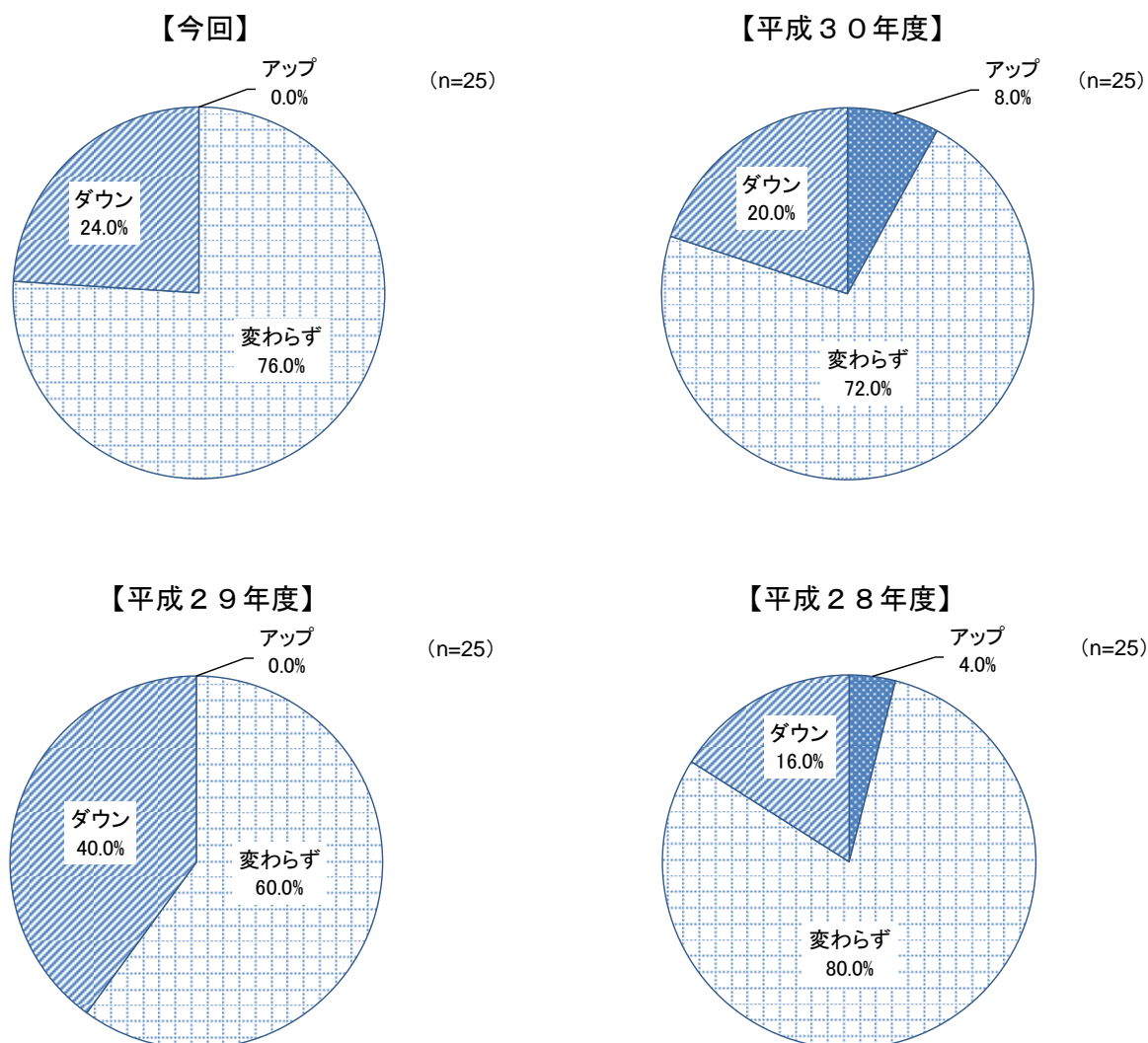


(10) イオンタウン始良店の影響

① イオンオープンによる自店の売上

「変わらず」が76.0%を占め、「ダウン」が24.0%となりました。なお、「アップ」と回答した事業者はいませんでした。

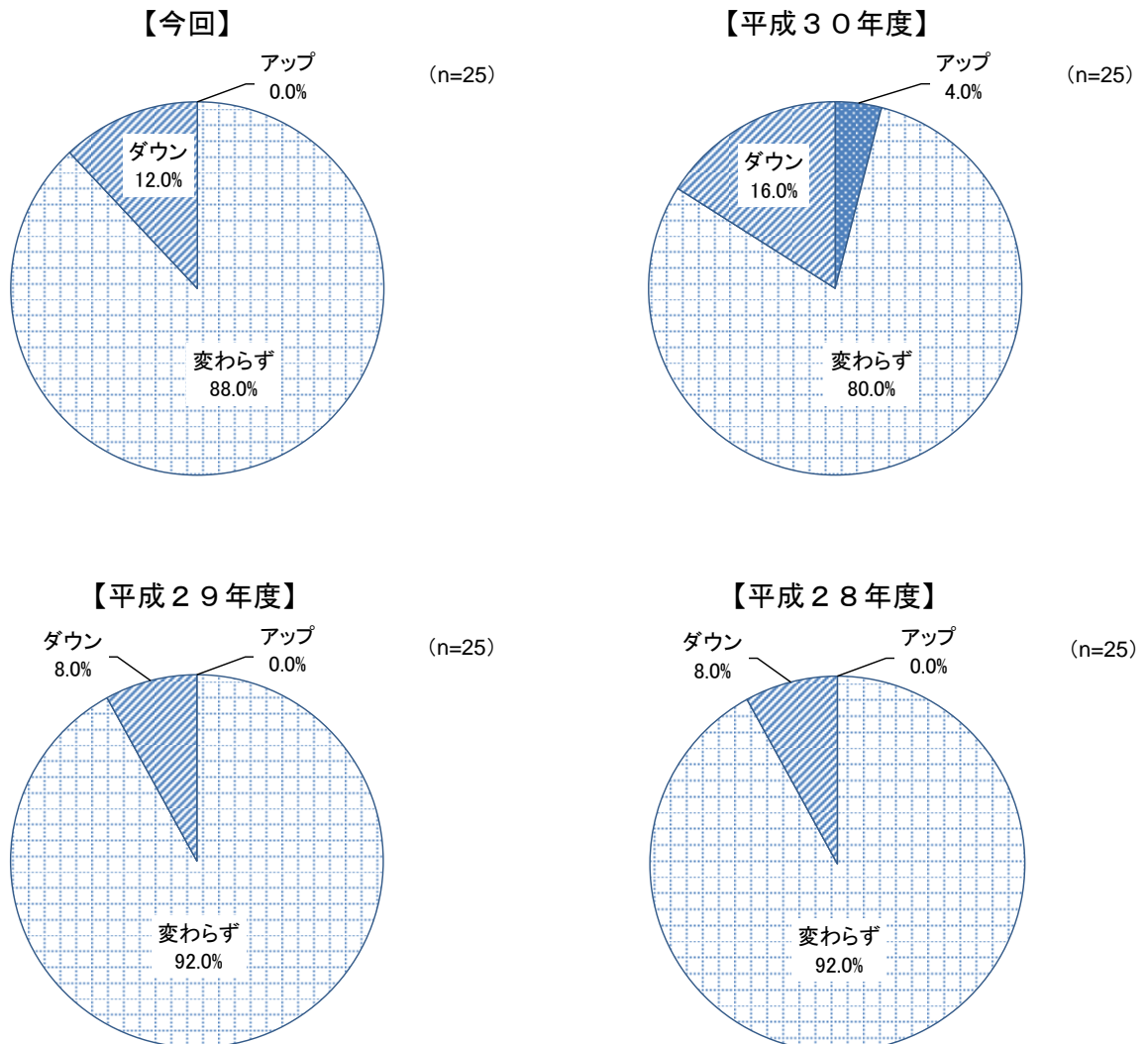
平成30年度との比較では、「アップ」が8.0ポイント減少となり、「変わらず」「ダウン」がそれぞれ4.0ポイント増加しました。



② イオンオープンによる自店の客単価

「変わらず」が88.0%と9割弱を占め、「ダウン」が12.0%となりました。なお、「アップ」と回答した事業者はいませんでした。

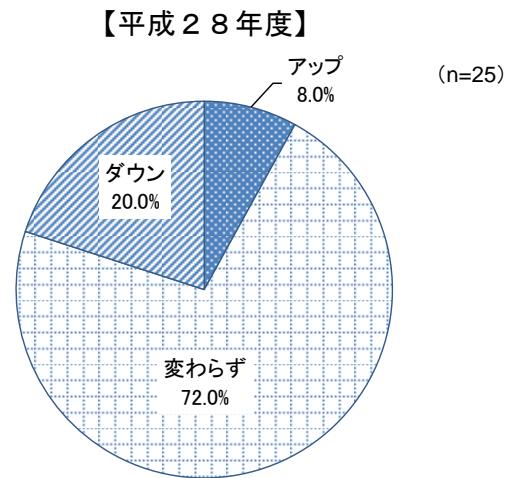
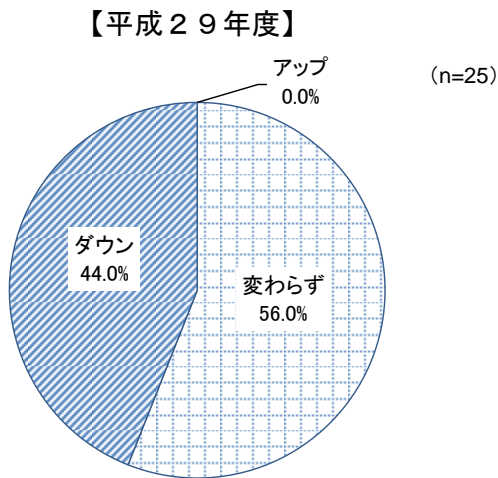
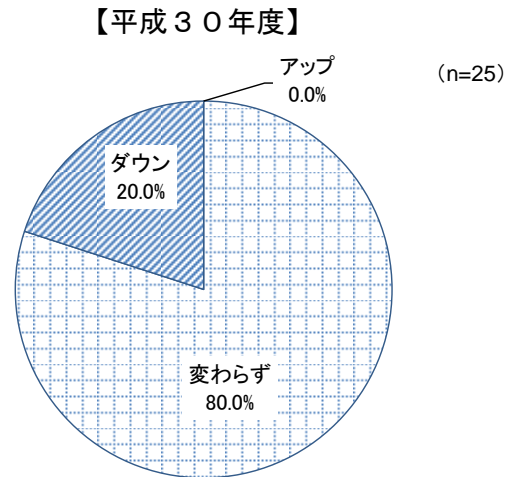
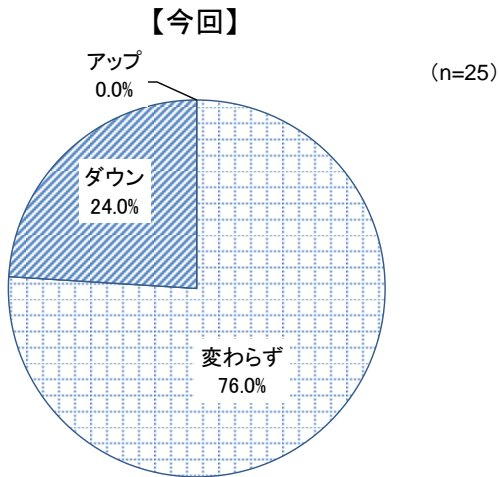
平成30年度との比較では、「アップ」「ダウン」がそれぞれ4.0ポイント減少し、「変わらず」が8.0ポイント増加しました。



③ イオンオープンによる自店の客数

「変わらず」が76.0%を占め、「ダウン」が24.0%となりました。なお、「アップ」と回答した事業者はいませんでした。

過去の調査結果との比較では、3年連続で「アップ」と回答した事業者はなく、平成30年度とほとんど同じ割合となりました。



Ⅱ 集計表

消費者アンケート

(令和元年度 お買物アンケート)

問1. お住まいの居住地を教えてください。

	有効回答数	始良地区	蒲生地区	加治木地区
割合	100.0%	38.2%	23.5%	38.2%
件数	68	26	16	26

問2. 世帯主の職業について教えてください。

	有効回答数	サラリーマン (会社員・公務員など)	商工業者	農林水産業者	医者・弁護士・ 税理士・建築士など	その他
割合	100.0%	64.7%	29.4%	1.5%	1.5%	2.9%
件数	68	44	20	1	1	2

問3. 主に買物をされる方の年齢について教えてください。

	有効回答数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
割合	100.0%		17.6%	11.8%	33.8%	17.6%	11.8%	7.4%
件数	68	0	12	8	23	12	8	5

問4. 家族構成について教えてください。(複数回答可)

	有効回答数	独身	夫婦	夫婦と子1人	夫婦と子2人以上	父・母と同居	祖父・母と同居
割合	-	26.5%	23.5%	16.2%	29.4%	4.4%	
件数	68	18	16	11	20	3	0

問5. お買物に行く、主な交通手段を教えてください。

	有効回答数	歩いて	自転車	自家用車	バス	タクシー	その他
割合	100.0%	7.4%	4.4%	88.2%			
件数	68	5	3	60	0	0	0

問6. 日常のお買物に要する、時間を教えてください。

	有効回答数	30分	1時間	2時間	3時間	4時間以上	その他
割合	100.0%	45.6%	30.9%	17.6%	5.9%		
件数	68	31	21	12	4	0	0

問7. 毎月のお買物予算（外食を除く、裏面食料品から贈答用品まで）を教えてください。

	有効回答数	3万円以下	3～5万円	5～7万円	8～10万円	10～15万円	15万円以上
割合	100.0%	38.2%	25.0%	27.9%	5.9%	2.9%	
件数	68	26	17	19	4	2	0

問8. お買物をする目的を教えてください。（複数回答可）

	有効回答数	信用できる専門 店がある	スーパー・ ショッピングセ ンターがある	デパートがあ る	仕事のついで	病院・理・美容 のついで	その他
割合	-	5.9%	79.4%	7.4%	13.2%		
件数	68	4	54	5	9	0	0

問9. 買物をされる割合を商品別・場所別・地域別に教えてください。

商品	買物場所	市内															通信販売	市外	合計			
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグランド	ニシムタ始良店	イオンタウン始良店	Aコープ	だいわ	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	マツモトキヨシ	コスモス	生協コープ鹿児島				その他スーパーなど		
食料品	生鮮食品など	14.0 2.1%	15.8 2.3%	17.9 2.6%	55.3 8.1%	180.8 26.6%	41.3 6.1%	123.0 18.1%	93.0 13.7%	1.0 0.1%			3.0 0.4%	2.0 0.3%	26.0 3.8%	45.0 6.6%	46.0 6.8%	6.9 1.0%	9.0 1.3%	680.0 100.0%		
日用雑貨	台所用品など	12.0 1.8%	14.0 2.1%	2.0 0.3%	41.0 6.1%	133.0 19.9%	55.0 8.2%	86.0 12.8%	46.0 6.9%				33.0 4.9%	30.0 4.5%	87.0 13.0%	19.0 2.8%	89.0 13.3%	14.0 2.1%	11.0 1.6%	670.0 100.0%		
実用衣料品	下着・靴下など	66.0 9.7%	62.0 9.1%		37.0 5.4%	68.0 10.0%	41.0 6.0%	158.0 23.2%	4.0 0.6%				13.0 1.9%	9.0 1.3%	23.0 3.4%	7.0 1.0%	94.0 13.8%	32.0 4.7%	66.0 9.7%	680.0 100.0%		
高級衣料品	呉服・寝具など	153.0 22.8%	52.0 7.8%		26.0 3.9%	27.0 4.0%	16.0 2.4%	125.0 18.7%	2.0 0.3%						2.0 0.3%		14.5% 2.1%	9.9% 1.5%	66.0 9.7%	104.0 15.5%	670.0 100.0%	
身回り品	靴・靴・化粧品など	148.0 21.8%	66.0 9.7%	1.0 0.1%	26.0 3.8%	14.0 2.1%	9.0 1.3%	120.0 17.6%	5.0 0.7%				7.0 1.0%	20.0 2.9%	19.0 2.8%	3.0 0.4%	70.0 10.3%	95.0 14.0%	77.0 11.3%	680.0 100.0%		
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	131.0 19.3%	16.0 2.4%		8.0 1.2%	3.0 0.4%	5.0 0.7%	88.0 12.9%					136.0 20.0%	94.0 13.8%	6.0 0.9%	1.0 0.1%	23.0 3.4%	2.0 0.3%	33.0 4.9%	60.0 8.8%	74.0 10.9%	680.0 100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	71.0 10.6%	57.0 8.5%		137.0 20.4%	47.0 7.0%	19.0 2.8%	140.0 20.9%	19.0 2.8%	2.0 0.3%						25.0 3.7%	36.0 5.4%	35.0 5.2%	82.0 12.2%	670.0 100.0%		

問10. 大型店（店舗面積10,000㎡以上）の利用について教えてください。

地区名	店舗名	有効回答数	利用回数	回答数	構成比
始良	イオンタウン始良店	68	毎日又は毎週	20	30.8%
			月1～2回程度	37	56.9%
			ほとんどなし	11	16.9%
鹿児島	山形屋・イオンなど 鹿児島市内の百貨店・ スーパーなど	68	毎日又は毎週	5	7.4%
			月1～2回程度	27	39.7%
			ほとんどなし	36	52.9%
霧島	イオン隼人国分 ショッピングセンター	66	毎日又は毎週	5	7.6%
			月1～2回程度	8	12.1%
			ほとんどなし	53	80.3%
	きりしま山形屋	68	毎日又は毎週	3	4.4%
			月1～2回程度	10	14.7%
			ほとんどなし	55	80.9%
A Zはやと	65	毎日又は毎週	4	6.2%	
		月1～2回程度	25	38.5%	
		ほとんどなし	36	55.4%	
その他	その他	11	毎日又は毎週	2	18.2%
			月1～2回程度	3	27.3%
			ほとんどなし	6	54.5%

事業者アンケート

1. 業種名を教えてください。

	有効回答数	食料品小売業	衣料小売業	飲食サービス業
割合	100.0%	36.0%	24.0%	40.0%
件数	25	9	6	10

2. 売上について（昨年度と比較して）

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%	20.0%	40.0%	40.0%
件数	25	5	10	10

3. 客単価について（昨年度と比較して）

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%	20.0%	52.0%	28.0%
件数	25	5	13	7

4. 客数について（昨年度と比較して）

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%	24.0%	36.0%	40.0%
件数	25	6	9	10

5. 商品仕入れ単価（昨年度と比較して）

	有効回答数	増加	変わらず	減少
割合	100.0%	54.2%	33.3%	12.5%
件数	24	13	8	3

6. 商品在庫数（昨年度と比較して）

	有効回答数	増加	変わらず	減少
割合	100.0%	4.0%	76.0%	20.0%
件数	25	1	19	5

7. 資金繰りについて（昨年度と比較して）

	有効回答数	好転	変わらず	悪化
割合	100.0%	12.0%	68.0%	20.0%
件数	25	3	17	5

8. 新規設備投資について（平成30年4月以降に）

	有効回答数	設備した	計画している	計画していない
割合	100.0%	16.0%	16.0%	68.0%
件数	25	4	4	17

9. 後継者について

① 後継者の有無

	有効回答数	後継者は決定している	後継者は未定（予定者はある）	後継者は決定していない	後継者はいない
割合	100.0%	12.0%	32.0%	20.0%	36.0%
件数	25	3	8	5	9

② 後継者について

	有効回答数	家族社員を含む身内	身内以外
割合	100.0%	70.0%	30.0%
件数	10	7	3

③ 後継者を検討していない理由

	有効回答数	検討するだけの懸案事項が特段ないため	現代表で休業もしくは廃業を検討しているため	事業を売却する予定のため	その他	特に理由はない
割合	100.0%	53.8%	38.5%			7.7%
件数	13	7	5	0	0	1

10. イオンタウン始良店の影響について

① イオンオープンによる自店の売上

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%		76.0%	24.0%
件数	25	0	19	6

② イオンオープンによる自店の客単価

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%		88.0%	12.0%
件数	25	0	22	3

③ イオンオープンによる自店の客数

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%		76.0%	24.0%
件数	25	0	19	6

Ⅲ 自由記入

消費者アンケート

(令和元年度 お買物アンケート)

問 1 1. 地元商店、または始良市内の商業に関するご意見・ご要望をお聞かせください。

- 20 代世代が使用する服などのお店が少ないので、ネットや市外での買い物が多くなる。
- 地元商店、小売店は接遇をもっと良くしてほしい。一般的なイメージと違って大型商業施設のほうが、接遇が良いと感じることが多い。基本的な接遇の意識に欠けていることが地元商店等から足を遠ざける一因になっている。品揃え以前の問題・課題と思う。
- 蒲生町にはスーパーが1件（Aコープ）しかないので不便である（欲しい品物が無いときは始良市タイヨーに行っている）。

事業者アンケート調査

問 1 1. イオンタウン始良店の出店についてどう思われますか？

- イオンは関係ない。
- 時代遅れでお客様の動きが変わっている。
- ディスカウントショップの影響が多い。
- イオンの従業員さんの利用率が上がった。
- 客層を差別化している。
- イオンタウンが出来たことによって、アルバイト・パートの確保が難しくなった。時給を上げてもアルバイト生が集まらず苦勞している。特殊化補助金で導入した「セルフオーダ精米」で何とか維持している。
- サービス部分で資金力の差があるので小規模事業者としては厳しい部分がある。
- 横ばい。

IV 調査票

◆消費者アンケート

(令和元年度 お買物アンケート)

令和元年度 お買物アンケート

この調査は、始良市商工会が、今後の商業の振興を図ることを目的に地域住民の方々の協力を得て、消費者の方々に愛され、支持を受けるための商店づくりの指針を作成するための資料として利用するものです。買物をされる方のご意見・ご要望をお聞かせください。なお、この調査票は会員事業所の活性化のための統計資料として利用するものであって、それ以外の目的に利用することは絶対にありません。

始良市
始良市商工会(支所) TEL -

問 1. お住まいの居住地を教えてください。

例: 始良市(東餅田) : 始良市(蒲生町) : 始良市(加治木町)

始良市 ()

問 2. 世帯主の職業について教えてください。(番号に○をお願いします)

1. サラリーマン(会社員・公務員など) 2. 商工業者 3. 農林水産業者
4. 医者・弁護士・税理士・建築士など 5. その他

問 3. 主に買物をされる方の年齢について教えてください。(番号に○をお願いします)

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上

問 4. 家族構成について教えてください。(番号に○をお願いします 重複してもかまいません)

1. 独身 2. 夫婦 3. 夫婦と子1人 4. 夫婦と子2人以上 5. 父・母と同居 6. 祖父・母と同居

問 5. お買物に行く、主な交通手段を教えてください。(番号に○をお願いします)

1. 歩いて 2. 自転車 3. 自家用車 4. バス 5. タクシー 6. その他()

問 6. 日常のお買物に要する、時間を教えてください。(番号に○をお願いします)

1. 30分 2. 1時間 3. 2時間 4. 3時間 5. 4時間以上 6. その他()

問 7. 毎月のお買物予算(外食を除く、裏面食料品から贈答用品まで)を教えてください。(番号に○をお願いします)

1. 3万円以下 2. 3~5万円 3. 5~7万円 4. 8~10万円 5. 10~15万円 6. 15万円以上

問 8. お買物する目的を教えてください。(番号に○をお願いします)

1. 信用できる専門店がある 2. スーパー・ショッピングセンターがある 3. デパートがある
4. 仕事のついで 5. 病院・理・美容のついで 6. その他()

問 9. 買物をされる割合を商品別・場所別・地域別に教えてください。

割合は各商品の合計数字が10になるようにご記入ください。

商品	買物場所	始 良 市 内													通信販売	市外	合計			
		専門 店	一般 商店	コンビニ ザン	山形屋 ショップ ビザン	グ タ ライ ヨ ド	ニ シ ム タ 始 良 店	イ オ ン タ ウ ン 始 良 店	A コ ー プ	だ い わ	ヤ マ ダ 電 器	エ テ イ オ ン 始 良 加 治 木 店	ド ラ ッ グ ス ト ア モ リ	マ ツ モ ト キ ヨ シ 始 良 店 (ソ レ イ ユ タ ウ ン 内)				ス パ ー ド ラ ッ グ ス ト ア モ リ	生 協 コ ー プ 鹿 児 島	そ の 他 ス ー パ ー な ど
記入例		1	2	1	1	1	1					1		1				1	10	
食料品	生鮮食品など																			10
日用雑貨	台所用品など																			10
実用衣料品	下着・靴下など																			10
高級衣料品	呉服・寝具など																			10
身回品	靴・鞆・化粧品など																			10
文化品	時計・電化製品・ 薬・家具など																			10
贈答用品	中元・歳末・記念 品など																			10

問 10. 大型店舗(店舗面積10,000㎡以上)の利用について教えてください。(番号に○をお願いします)

地区名	店舗名	利用回数		
		毎日又は毎週	月1~2回程度	ほとんどない
始 良	イオンタウン始良店	1	2	3
鹿児島	山形屋・イオンなど鹿児島市内の百貨店・スーパーなど	1	2	3
霧 島 地 区	イオン隼人国分ショッピングセンター	1	2	3
	きりしま山形屋	1	2	3
	A-Zはやと	1	2	3
その他	()	1	2	3

問 11. 地元商店、または始良市内の商業に関するご意見・ご要望をお聞かせください

ご協力ありがとうございました。

アンケート調査

イオンタウン始良店が平成28年の春にオープン、また今春には東街区も開業し大幅に増床されております。

イオンタウン始良店の出店・増床によって小規模事業者は多大な影響を受けているものと思われます。そこで商工会は小規模事業者の意見の聞き取り調査を行い、商工会として対応策を講じていきたいと考えておりますのでご協力をお願いいたします。

始良市宮島町13-9 始良市商工会
Tel 65-2211 担当者 ()

1. 業種名を教えてください。 事業者名 ()

① 食料品小売業 ② 衣料小売業 ③ 飲食サービス業

2. 売上げについて

昨年度と比較して ① アップ(%) ② 変わらず ③ ダウン(%)

3. 客単価について

昨年度と比較して ① アップ(%) ② 変わらず ③ ダウン(%)

4. 客数について

昨年度と比較して ① アップ(%) ② 変わらず ③ ダウン(%)

5. 商品仕入れ単価

昨年度と比較して ① 増加 ② 変わらず ③ 減少

6. 商品在庫数

昨年度と比較して ① 増加 ② 変わらず ③ 減少

7. 資金繰りについて

昨年度と比較して ① 好転 ② 変わらず ③ 悪化

8. 新規設備投資について（平成30年4月以降に）

- ① 設備した ② 計画している（ 月頃） ③ 計画していない

9. 後継者について

(1) 後継者の有無

- ①後継者は決定している ②後継者は未定(予定者はいる) ③後継者は決定していない ④後継者はいない

(2) 後継者について「(1)で①または②と回答した方のみ、対象となります」

- ①家族社員を含む身内 ②身内以外

(3) 後継者を検討していない理由「③または④と回答した方のみ対象となります」

- ①検討するだけの懸案事項が特段ないため ②現代表で休業もしくは廃業を検討しているため ③事業を売却する予定のため ④その他（ ）
⑤特に理由はない

10. イオンタウン始良の影響について

(1) 売上げについて

- イオンオープンで ① アップ（ %） ② 変わらず ③ ダウン（ %）

(2) 客単価について

- イオンオープンで ① アップ（ %） ② 変わらず ③ ダウン（ %）

(3) 客数について

- イオンオープンで ① アップ（ %） ② 変わらず ③ ダウン（ %）

11. イオンタウン始良店についてどう思われるか？自由にお書き下さい。

ご協力ありがとうございました